



**КЕРЧЕНСЬКА
МІСЬКА РАДА
РЕСПУБЛІКИ КРИМ**

*вул. Кірова, 17, м. Керч,
Республіка Крим, Російська Федерація,
298300*

**КЕРЧЕНСКИЙ
ГОРОДСКОЙ СОВЕТ
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ**

*ул. Кирова, 17, г. Керчь,
Республика Крым, Российская Федерация,
298300*

**КЕРЧЬ
ШЕЭР ШУРАСЫ
КЪЫРЫМ
ДЖУМХУРИЕТИНИНЪ**

*Киров сокъ, 17, Керчь ш.,
Къырым Джумхуриети, Русие Федерация сы
298300*

52 сессия 1 созыва

РЕШЕНИЕ

"25" августа 2016 г. № 924-1/16

О внесении изменений в решение 19 сессии Керченского городского совета 1 созыва от 23.04.2015 № 330-1/15 «Об утверждении Положения «О распространении рекламной информации, размещении средств наружной рекламы и информации на территории городского округа Керчь Республики Крым»

В соответствии с Конституцией Российской Федерации, Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Постановлением Совета министров Республики Крым «О некоторых вопросах распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации в Республике Крым» от 21.10.2014г. № 405, Уставом муниципального образования городской округ Керчь Республики Крым, Постановлением Администрации города Керчи Республики Крым от 30.06.2016г № 1702/1-п «О внесении изменений в постановление администрации города Керчи Республики Крым от 09.07.2015г № 350/1-п «Об утверждении административного регламента управления градостроительства, архитектуры и рекламы по предоставлению муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование таких разрешений», Керченский городской совет РЕШИЛ:

1. Внести изменение в решение 19 сессии Керченского городского совета 1 созыва от 23.04.2015 № 330-1/145 «Об утверждении Положения «О распространении рекламной информации, размещении средств наружной рекламы и информации на территории муниципального образования городской округ Керчь Республики Крым изложив его в новой редакции (Приложение).

2. Отделу организационного обеспечения деятельности городского совета аппарата Керченского городского совета (Ушакова) опубликовать данное решение в городской газете «Керченский рабочий».

3. Отделу информационной политики и связям с общественностью аппарата Керченского городского совета (Мазиллов) обеспечить размещение данного решения на сайте муниципального образования городской округ Керчь.

4. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на постоянную комиссию по градостроительству, имущественным вопросам и земельным отношениям (Мирохин).

5. Решение вступает в силу со дня его официального опубликования.

Председатель городского совета

Л. ЩЕРБУЛА

ПОЛОЖЕНИЕ
о распространении рекламной информации,
размещении средств наружной рекламы и информации
на территории городского округа Керчь

1. Общие положения

1.1. Положение о распространении рекламной информации, размещении средств наружной рекламы и информации на территории городского округа Керчь (далее - Положение) разработано в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом городского округа Керчь, другими нормативными правовыми актами, определяющими требования к проектированию и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации, к размещению и распространению рекламной информации.

1.2. Положение принято с целью введения в действие единого подхода и единых требований к распространению рекламной информации на территории муниципального образования городской округ Керчь, размещению объектов наружной рекламы и информации, эксплуатации объектов наружной рекламы и информации, использованию муниципального имущества города Керчь в целях распространения наружной рекламы и информации.

1.3. Настоящее Положение устанавливает порядок распространения рекламной информации, размещения объектов наружной рекламы и информации на территории муниципального образования городской округ Керчь, требования к проектированию, территориальной установке и эксплуатации рекламных конструкций, условия использования имущества города для установки и эксплуатации рекламных конструкций, порядок выдачи разрешений на установку рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Керчь, а также порядок осуществления контроля за соблюдением этих требований.

1.4. Соблюдение настоящего Положения обязательно для всех юридических и физических лиц **независимо от формы собственности и ведомственной принадлежности** при установке и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории городского округа Керчь.

1.5. **Настоящее Положение не распространяется на:**

1) политическую рекламу, в том числе предвыборную агитацию и агитацию по вопросам референдума;

2) информацию, раскрытие или распространение либо доведение до потребителя которой является обязательным в соответствии с федеральным законом;

3) справочно-информационные и аналитические материалы (обзоры внутреннего и внешнего рынков, результаты научных исследований и испытаний), не имеющие в качестве основной цели продвижение товара на рынке и не являющиеся социальной рекламой;

4) сообщения органов государственной власти, иных государственных органов, сообщения органов местного самоуправления, сообщения муниципальных органов, которые не входят в структуру органов местного самоуправления, если такие сообщения не содержат сведений рекламного характера и не являются социальной рекламой;

5) вывески и указатели, не содержащие сведений рекламного характера;

6) объявления физических лиц или юридических лиц, не связанные с осуществлением предпринимательской деятельности.

1.6. Требования к рекламе и рекламируемым товарам (в том числе работам, услугам) устанавливаются Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»).

1.7. Рекламодатель несет ответственность за содержание информации, размещаемой на объектах наружной рекламы.

1.8. Особенности распространения рекламы на транспортных средствах и с их использованием, в телепрограммах и телепередачах, радиопрограммах и радиопередачах, периодических печатных изданиях, при кино- и видеообслуживании, по сетям электросвязи и на почтовых отправлениях регулируются Федеральным законом «О рекламе».

1.9. Уполномоченным органом местного самоуправления по осуществлению координации работ в сфере размещения и распространения наружной рекламы на территории муниципального образования городской округа Керчь является Администрация города Керчи.

Выполнение функций уполномоченного органа обеспечивает управление градостроительства, архитектуры и рекламы Администрации города Керчи (далее – Управление).

2. Основные понятия, используемые в настоящем Положении

2.1. **Реклама** – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

2.2. **Наружная реклама** – реклама, распространяемая с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее – рекламные конструкции), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктах движения общественного транспорта, доступная для неопределенного круга лиц.

2.3. **Рекламное место** – место территориального размещения (установки) объекта наружной рекламы и информации (земельный участок, здание, строение,

сооружение, иной объект), используемое для размещения на нем объекта наружной рекламы (рекламной конструкции).

2.4. Рекламная конструкция – техническое средство стабильного территориального размещения, монтируемое и располагаемое на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктах движения общественного транспорта.

2.5. Рекламная поверхность (информационное поле) – поверхность объекта наружной рекламы и информации, конструкции, сооружения, технических приспособлений, художественных элементов и других носителей, на которых непосредственно размещается реклама.

2.6. Распространение наружной рекламы и информации – публичная демонстрация наружной рекламы и информации путем использования объекта наружной рекламы и информации.

2.7. Рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

2.8. Рекламопроизводитель – лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

2.9. Рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

2.10. Потребители рекламы – лица, на привлечение внимания которых к объекту рекламирования направлена реклама.

2.11. Владелец рекламной конструкции – физическое или юридическое лицо, собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

2.12. Социальная реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

2.13. Разрешение на установку рекламной конструкции – документ, выдаваемый Администрацией города Керчи владельцу рекламной конструкции при условии выполнения им требований настоящего Положения и Федерального закона «О рекламе». Форма разрешения приведена в Приложении № 5 к настоящему Положению.

2.14. Реестр рекламных конструкций муниципального образования городской округ Керчь (далее - Реестр) – база данных (в виде таблицы в электронном виде и на бумажном носителе), содержащая сведения о рекламных конструкциях, установленных на территории городского округа Керчь независимо от формы собственности с указанием их характеристик, а также сведения о разрешениях на установку этих рекламных конструкций, сроках действия разрешений и иной информации в отношении установленных рекламных конструкций.

2.15. Заявитель – победитель торгов, обратившийся в Администрацию города Керчи для получения Разрешения на установку рекламной конструкции.

2.16. Единая система конструкторской документации (ЕСКД) - это комплекс государственных стандартов, устанавливающих взаимосвязанные правила, требования и нормы по разработке, оформлению и обращению конструкторской

документации, разрабатываемой и применяемой на всех стадиях жизненного цикла изделия, таких как проектирование, разработка, изготовление, контроль, приёмка, эксплуатация, ремонт и утилизация.

2.17. **Объекты наружной рекламы и информации** – специальные конструкции (рекламные, информационные), предназначенные для размещения наружной рекламы и информации.

3. Особенности распространения социальной рекламы

3.1. **Социальная реклама** – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

Статья 2 Федерального закона от 11 августа 1995 года № 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» определяет цели благотворительной деятельности, на которые необходимо ориентироваться, определяя принадлежность рекламы к социальной. Среди них:

- социальная поддержка и защита граждан, включая улучшение материального положения малообеспеченных, социальную реабилитацию безработных, инвалидов и иных лиц, которые в силу своих физических или интеллектуальных особенностей, иных обстоятельств не способны самостоятельно реализовать свои права и законные интересы;

- подготовка населения к преодолению последствий стихийных бедствий, экологических, промышленных или иных катастроф, к предотвращению несчастных случаев;

- оказание помощи пострадавшим в результате стихийных бедствий, экологических, промышленных или иных катастроф, социальных, национальных, религиозных конфликтов, жертвам репрессий, беженцам и вынужденным переселенцам;

- содействие укреплению мира, дружбы и согласия между народами, предотвращению социальных, национальных, религиозных конфликтов;

- содействие укреплению престижа и роли семьи в обществе;

- содействие защите материнства, детства и отцовства;

- содействие деятельности в сфере образования, науки, культуры, искусства, просвещения, духовному развитию личности;

- содействие деятельности в сфере профилактики и охраны здоровья граждан, а также пропаганды здорового образа жизни, улучшения морально-психологического состояния граждан;

- содействие деятельности в сфере физической культуры и массового спорта;

- охрана окружающей природной среды и защита животных;

- охрана и должное содержание зданий, объектов и территорий, имеющих историческое, культовое, культурное или природоохранное значение, и мест захоронения.

3.2. Рекламодателями социальной рекламы могут выступать физические лица, юридические лица, органы государственной власти, иные государственные органы и органы местного самоуправления, а также муниципальные органы, которые не входят в структуру органов местного самоуправления.

3.3. Договор считается заключенным, если между сторонами, в требуемой в

подлежащих случаях форме, достигнуто соглашение по всем существенным условиям договора. Форма договора приведена в Приложении № 6.

3.4. Существенными являются условия о предмете договора, условия, которые названы в законе или иных правовых актах как существенные или необходимые для договоров данного вида, а также все те условия, относительно которых по заявлению одной из сторон должно быть достигнуто соглашение.

Договор заключается посредством направления оферты (предложения заключить договор) одной из сторон и ее акцепта (принятия предложения) другой стороной.

Сторона, принявшая от другой стороны полное или частичное исполнение по договору либо иным образом подтвердившая действие договора, не вправе требовать признания этого договора незаключенным, если заявление такого требования с учетом конкретных обстоятельств будет противоречить принципу добросовестности (**ст. 432 ГК РФ**)

Заключение договора на распространение социальной рекламы является обязательным для рекламораспространителя в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы (в том числе общего времени рекламы, распространяемой в теле- и радиопрограммах, общей рекламной площади печатного издания, общей рекламной площади рекламных конструкций). Заключение такого договора осуществляется в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации.

3.4.В социальной рекламе не допускается упоминание о конкретных марках (моделях, артикулах) товаров, товарных знаках, знаках обслуживания и об иных средствах их индивидуализации, о физических лицах и юридических лицах, за исключением случаев, если эти ограничения не распространяются на упоминания об органах государственной власти, о иных государственных органах, о органах местного самоуправления, о муниципальных органах, которые не входят в структуру органов местного самоуправления.

4. Объекты наружной рекламы и информации

Объекты наружной рекламы и информации (далее – ОНРИ) подразделяются на следующие виды:

- объекты наружной рекламы (рекламные конструкции);
- объекты информации муниципального образования городской округ Керчь;
- объекты информационного и рекламного оформления предприятий и организаций по обслуживанию населения.

4.1. К **объектам городской информации** относятся:

- 1) информация об объектах городской инфраструктуры (микрорайонах, улицах, архитектурных ансамблях, отдельных зданиях и сооружениях);
- 2) информация учреждений культуры, образования и здравоохранения, в том числе о репертуарах театров и кинотеатров, выставках и т. п.;
- 3) схемы (карты) ориентирования в городе Керчи;
- 4) праздничное и архитектурно-художественное оформление города;
- 5) информация о проведении строительных, дорожных, аварийных и других

видов работ, размещаемая в целях безопасности и информирования населения;

б) расписания движения пассажирского транспорта;

7) информация государственных и муниципальных служб;

8) доски почета.

Городская информация не является рекламной. Оформление Разрешения на размещение городской информации и установку конструкций для ее размещения в соответствии с настоящим Положением не требуется.

Для размещения городской информации могут использоваться щиты, стенды, перетяжки, электронные табло, настенные панно и иные технические средства стабильного территориального размещения, монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

Конструкции, используемые для размещения городской информации, должны соответствовать техническим нормам и требованиям, предъявляемым к конструкциям такого типа.

Организации, изготовившие и разместившие за счет собственных средств на рекламных конструкциях объекты праздничного оформления города, вправе разместить на объектах праздничного оформления свои логотипы. В этом случае получение разрешения на распространение логотипа организации не требуется, плата за размещение объектов праздничного оформления города с логотипами организаций на имуществе муниципального образования городской округ Керчь не взимается.

Текст праздничного оформления города, сроки размещения объектов праздничного оформления и иные условия изготовления и размещения объектов праздничного оформления подлежат согласованию в управлении градостроительства, архитектуры и рекламы, иных отраслевых органах Администрации, отвечающих за организацию праздничного оформления города.

4.2. К объектам информационного и рекламного оформления предприятий и организаций по обслуживанию населения относятся вывески, настенные панно, кронштейны и другие объекты, установленные и эксплуатируемые на внешних стенах зданий и сооружений, на территории в местах их нахождения в целях информирования потребителя о товарах и услугах. Объекты информационного и рекламного оформления предприятий и организаций по обслуживанию населения подразделяются на следующие виды:

- вывески, не содержащие сведений рекламного характера;
- информационное оформление (информационные конструкции);
- рекламное оформление.

4.2.1 Вывески, не содержащие сведений рекламного характера - информационные таблички юридических лиц и (или) индивидуальных предпринимателей, предназначенные для извещения неопределённого круга лиц о фактическом местонахождении владельца вывески и (или) обозначения места входа в занимаемое им помещение и содержащие исключительно и в совокупности информацию, раскрытие или распространение либо доведение до потребителя которой является обязательным в соответствии с Федеральным законом в целях защиты прав потребителей, выполненную на русском языке, а дополнительно, по усмотрению владельца, на других государственных языках Республики Крым

(статьи 8, 9 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 года № 2300-1 "О защите прав потребителей"):

- о наименовании (фирменном наименовании) организации-изготовителя (исполнителя, продавца);
- о месте нахождения (адресе) организации-изготовителя (исполнителя, продавца);
- о режиме работы организации-изготовителя (исполнителя, продавца);
- о государственной регистрации и наименовании зарегистрировавшего его органа - для индивидуального предпринимателя.

Не допускается размещение на вывеске, не содержащей сведений рекламного характера:

- логотипов, товарных знаков и знаков обслуживания;
- наименований мест происхождения товара;
- коммерческих обозначений.

Вывеска, не содержащая сведений рекламного характера, устанавливается изготовителем (исполнителем, продавцом) на видном месте на здании справа или слева у входа в занимаемое им здание или помещение, а также на ярмарках, лотках и в других местах осуществления им торговли, бытового и иного вида обслуживания вне постоянного места нахождения. Допустимые размеры объектов информации, предусмотренных настоящим пунктом:

- не более 0,6 м ² - для вывески, содержащей сведения об одном юридическом лице,

индивидуальном предпринимателе (изготовителе, исполнителе, продавце);

- не более 1,5 м ² - для вывески, содержащей сведения о двух и более юридических лицах и (или) индивидуальных предпринимателях (изготовителях, исполнителях, продавцах). Высота букв и цифр надписей - не более 0,10 м. Не допускается выполнение данных конструкций из полиэфирной или иной ткани либо иных материалов на мягкой основе. Заключение договора и выдача разрешения на установку и эксплуатацию вывески, не содержащей сведений рекламного характера не требуется.»

4.2.2. Информационная конструкция предприятия и организации по обслуживанию населения. Предприятия и организации по обслуживанию населения в дополнение к вывеске могут устанавливать информационные конструкции, предназначенные для размещения информации на русском языке о типе и профиле предприятия для ориентирования потребителей о местах осуществления розничной торговли обслуживания населения.

Информационная конструкция предприятия и организации по обслуживанию населения может быть установлена:

- на фасаде здания, в котором расположено предприятие, в пределах занимаемого помещения или над входом в него;

- в виде крышной конструкции из отдельных букв при условии ее установки на крышах одноэтажных или двухэтажных зданий или стилобатных пристроек при наличии письменного согласия всех собственников помещений, расположенных в одноэтажном или двухэтажном здании или стилобатной пристройке;

- на крышах многоэтажных зданий в виде крышной конструкции из отдельных букв, если все здание находится в собственности лица, устанавливающего информационную конструкцию, либо находится у лица, обладающего правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или

иным вещным правом, а также правом аренды, при наличии письменного согласия собственника здания;

- на части одноэтажного или двухэтажного здания или стилобатной пристройки, принадлежащей другому владельцу, при условии предоставления письменного согласия им на установку и эксплуатацию данной конструкции;

- в виде одно или двухстороннего панели-кронштейна на здании, в котором расположено предприятие, либо на близрасположенном здании, имеющем выход на основные магистрали, при условии предоставления положительного письменного согласия собственника (собственников) здания.

Высота букв информационного оформления должна быть не менее 0,15 м. Информационные конструкции должны быть подсвечены в тёмное время суток внутренними источниками света. Возможность применения внешних источников света определяется Управлением в каждом конкретном случае.

Не допускается выполнение данных конструкций из полиэфирной или иной ткани либо иных материалов на мягкой основе».

Примерный перечень надписей, размещаемых на информационных конструкциях предприятий и организаций по обслуживанию населения:

- для розничных предприятий, осуществляющих продовольственную торговлю: универсам, супермаркет, гастроном, продукты (продовольственный магазин), специализированный магазин и др.;

- для розничных предприятий, осуществляющих непродовольственную торговлю: универмаг, дом торговли (торговый дом), торговый центр, специализированный магазин, комиссионный магазин и др.;

- для предприятий общественного питания: ресторан, бар, кафе, бистро, кафетерий, закусочная, столовая, магазин-кулинария и др.;

- для предприятий бытового обслуживания населения: бытовые услуги, ремонт и (или) изготовление обуви, пошив и (или) ремонт одежды (головных уборов, штор, меховых, кожаных изделий и др.), ремонт бытовой техники (возможно указание специализации: радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин, холодильников, швейных машин, часов и др.), изготовление ключей, ювелирных изделий, изготовление и (или) ремонт мебели (возможно указание специализации: мягкой мебели, кухонной мебели, плетёной мебели и др.), химическая чистка (возможно указание специализации: одежды, ковров, пухо-перовых изделий, стирка белья, парикмахерская (возможно дополнение: косметика, маникюр), фотосъёмка (возможно дополнение: изготовление фото), переплётные (возможно дополнение: брошюровочные работы), прокат (возможно с указанием специализации: спортивного инвентаря, предметов домашнего обихода, музыкальных инструментов и др.), ритуальные услуги (возможно дополнение: обрядовые услуги), изготовление памятников (надгробных сооружений, оград), ломбард, услуги по уборке (помещений, квартир, офисов) и др. Тип предприятия: ателье, дом моды, салон - с указанием специализации, технический центр, приёмный пункт (с указанием специализации), химчистка, прачечная, химчистка-прачечная; фотоателье, фотография, бюро (разное), "Мультисервис", Дом быта и т.п. Допускается сокращённое наименование услуг: "Металлоремонт", "Химчистка", "Фото" и т.п. Возможно объединение наименования услуг, оказываемых предприятием: химчистка-прачечная, ремонт часов и ювелирных изделий и др.; - для автозаправочных станций и моечных постов: автозаправочная станция (АЗС), автозаправочный комплекс (АЗК), мойка автомобилей. Допускается при обозначении

профиля предприятий использование сокращённых названий: "АЗС", "АЗК", "Бензин", "Автомойка" и т.п. На отведённой территории, зданиях и сооружениях автозаправочных станций, моечных постов допускается установка и эксплуатация конструкций для размещения информации о ценах на топливо. Допускается установка и эксплуатация отдельно стоящей рекламной-информационной конструкции автозаправочной станции или моечного поста в полосе отвода дороги в попутном направлении на расстоянии от границы отведённой территории не более 100 метров.»

Надписи на объектах информационного оформления предприятий и организаций по обслуживанию населения выполняются на русском языке, а дополнительно, по усмотрению владельца, на других государственных языках Республики Крым. Допускается установка на информационных конструкциях декоративных элементов, а также словесных, графических обозначений или их комбинаций (на русском языке или в русской транслитерации, а дополнительно, по усмотрению владельца, на других государственных языках Республики Крым), зарегистрированных в установленном порядке в качестве товарных знаков или знаков обслуживания. При этом Рекламораспространитель или владелец объекта наружной рекламы и информации должен обладать правом на использование товарного знака или знака обслуживания, зарегистрированным в установленном порядке. Допускается использование в текстах информационного оформления предприятий и организаций по обслуживанию населения товарных знаков и знаков обслуживания в оригинальном написании (на иностранном языке) при условии их регистрации в установленном порядке на территории Российской Федерации, при наличии у Рекламораспространителя или владельца объекта наружной рекламы и информации исключительного права на использование товарного знака или знака обслуживания, а также коммерческого обозначения. Изображение таких декоративных элементов, товарных знаков и (или) знаков обслуживания не должно доминировать над информацией, размещённой в целях ориентирования потребителей. Высота шрифта товарного знака, выполненного в иностранной транслитерации, должна быть, как минимум, в два раза меньше по отношению к высоте основного шрифта русского текста, раскрывающего тип (профиль) деятельности предприятия. Недопустимо использование в текстах информационного оформления предприятий иностранных слов, выполненных в русской транслитерации (за исключением зарегистрированных товарных знаков и знаков обслуживания, исключительным правом на использование которых обладают Рекламораспространитель или владелец объекта наружной рекламы и информации), а при обозначении типа или профиля деятельности предприятия - сокращений и аббревиатур.

4.2.3. Рекламное оформление. Предприятия и организации по обслуживанию населения вправе устанавливать на информационных конструкциях дополнительную рекламную информацию (рекламное оформление). В соответствии с Федеральным законом от 01 июня 2005 года №53-ФЗ "О государственном языке Российской Федерации" тексты рекламного оформления должны выполняться на русском языке, за исключением зарегистрированных товарных знаков и знаков обслуживания. Зарегистрированные товарные знаки и знаки обслуживания на иностранных языках могут быть выполнены в оригинальном виде и размещаться только при наличии русского текста, раскрывающего тип и профиль предприятия. В этом случае высота букв в написании товарных знаков и знаков обслуживания должна быть, как

минимум, в два раза меньше по отношению к высоте основного шрифта русского текста, раскрывающего тип и профиль предприятия. Количество и методы реализации изображений товарных знаков и знаков обслуживания на иностранных языках не должно доминировать над текстом с информацией о профиле деятельности предприятия. Дополнительно, по усмотрению владельца, тексты рекламного оформления могут выполняться на других государственных языках Республики Крым (статья 8 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 года № 2300-1 "О защите прав потребителей").

4.2.4. Установка и эксплуатация объектов информационного и рекламного оформления предприятий и организаций по обслуживанию населения осуществляется на основании Разрешения, оформленного в порядке, предусмотренным настоящим Положением.

4.3. К объектам наружной рекламы относятся рекламные щиты, стенды, уличные коммуникационные рекламные указатели, электронные или светодиодные табло и иные технические объекты стабильного территориального размещения, установленные на земле или внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также на остановочных пунктах движения городского наземного транспорта, киосках и других объектах муниципальной инфраструктуры, установленных и эксплуатируемых на территории муниципального образования городской округ Керчь.

Объекты наружной рекламы (рекламные конструкции) могут быть установлены лишь после получения разрешения на установку рекламной конструкции в соответствии с настоящим Положением.

5. Объекты наружной рекламы, требования к ним.

Рекламные конструкции делятся на **стационарные и временные**.

5.1. **К стационарным рекламным конструкциям** относятся носители рекламных сообщений, имеющие постоянное место размещения как отдельно стоящие так и размещаемые на зданиях, сооружениях, опорах электросетей и элементах благоустройства муниципального образования городской округ Керчь.

Общие требования к стационарным рекламным конструкциям:

1) стационарные рекламные конструкции или отдельные их части не могут размещаться ниже 5 метров над полосой движения. Исключение составляют рекламные конструкции, размещаемые на поверхностях инженерных сооружений;

2) не допускается размещение стационарных рекламных конструкций или отдельных их частей сбоку от дорог, не имеющих бортового камня, ближе 3 метров от бровки земляного полотна дороги;

3) рекламные конструкции не должны создавать помех для прохода пешеходов и механизированной уборки улиц и тротуаров;

4) не допускается размещение стационарных рекламных конструкций, являющихся источниками шума, вибрации, мощных световых, электромагнитных и иных излучений и полей вблизи жилых помещений.

5.2. **Типы стационарных рекламных конструкций:**

5.2.1. **Щитовые конструкции** - отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, каркаса и информационного поля. Щитовые конструкции подразделяются по площади информационного поля одной стороны на следующие

виды:

- малого формата (до 8 м 2 включительно);
- среднего формата (от 8 до 15 м 2 включительно);
- большого формата (более 15 и до 18 м 2 включительно); - сверхбольшого формата (более 18 м 2).

Требования к щитовым конструкциям:

- щитовые конструкции выполняются, как правило, в двустороннем варианте;
- щитовые конструкции, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону;

- фундаменты отдельно стоящих конструкций не должны выступать над уровнем земли. В исключительных случаях, когда заглубление фундаментов конструкций невозможно, допускается установка более чем на 5 см фундаментов без заглубления, при наличии бортового камня или дорожных ограждений (по ГОСТу Р 52289-2004). При этом фундаменты должны быть декоративно-художественно оформлены по согласованию с Управлением.

- конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) должны быть декоративно-художественно оформлены по согласованию с Управлением.

- щитовые конструкции не должны иметь видимых элементов соединения различных частей конструкции (торцевые поверхности конструкции, крепления осветительной арматуры, соединения с основанием);

5.2.2. Рекламно-информационные знаки – конструкции, устанавливаемые в целях информационного обеспечения объектов узкого профиля вблизи дорог (закусочные, предприятия по ремонту шин, карбюраторов, амортизаторов, магазины запасных частей и т.п.). Рекламно-информационные знаки и средства информационного обеспечения участников дорожного движения вносят в проекты организации дорожного движения с согласованием изменений в установленном порядке и размещают в соответствии с требованиями ГОСТа Р 52289-2004. Площадь информационного поля рекламно-информационного знака определяется по его внешним габаритным размерам.

5.2.3. Объемно-пространственные объекты - объекты наружной рекламы, на которых для распространения информации используется как объем объекта, так и его поверхность (в том числе воздушные шары, аэростаты, объемно-пространственные модели и т.п.). Данные объекты выполняются по индивидуальным проектам. Модель и проект объекта рассматриваются и утверждаются в каждом конкретном случае Управлением. Площадь информационного поля объемно-пространственных объектов определяется расчетным путем. На объекты данного типа и правила их установки распространяются требования, предъявляемые к отдельно стоящим щитовым конструкциям, в части их касающейся.

5.2.4. Флаговые композиции - объекты наружной рекламы, состоящие из основания, одного или нескольких флаштоков (стоек) и мягких полотнищ. Флаги могут устанавливаться на собственной опоре, на зданиях и сооружениях. Площадь информационного поля флага определяется суммой площадей двух сторон его полотнища.

5.2.5. Крышные объекты наружной рекламы в виде отдельных букв и логотипов - крышные конструкции, устанавливаемые полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше, выполненные по индивидуальному

проекту, состоящие из следующих элементов:

- информационное поле (текстовая часть) - буквы, буквенные символы, аббревиатура, цифры и т.п.;
- художественные элементы (логотипы, знаки и др.);
- элементы крепления (пространственная решетка).

Информационное поле и художественные элементы должны быть оборудованы только внутренней подсветкой. Высота крышной конструкции должна быть:

- не более 1,3 м для 1-3-этажных объектов;
- не более 1,8 м для 4-7-этажных объектов;
- не более 2,0 м для 8-12-этажных объектов;
- не более 2,6 м для 13-17-этажных объектов;

- не более 3,0 м для объектов, имеющих 18 и более этажей. В случае если крышная конструкция содержит изображение товарного знака, знака обслуживания, высота отдельных элементов информационного поля или художественных элементов крышной конструкции, входящих в изображение указанного товарного знака, знака обслуживания, может превышать параметры, указанные в абзаце шестом настоящего подпункта, но не более чем на 1/5. В случае если установка крышной конструкции предполагается на здании, строении или сооружении, на котором уже эксплуатируется другая крышная конструкция, высота такой крышной конструкции ограничивается. Длина крышной конструкции не может превышать:

- 80 процентов длины фасада, по отношению к которому она установлена - при длине фасада до 18 м (включительно);

- половины длины фасада, по отношению к которому она установлена - при длине фасада свыше 18 м. Параметры (размеры) крышной конструкции, установленной на стилобатной части объекта, должны соответствовать параметрам (размерам) конструкций, установленных на крышах объектов соответствующей этажности. Элементы крепления крышной конструкции не должны выступать за периметр данной конструкции по бокам и сверху. Расстояние от парапета до нижнего края информационного поля крышной конструкции не должно превышать 1 м. Для крышных конструкций в обязательном порядке разрабатывается рабочая проектная документация в целях обеспечения безопасности при установке, монтаже и эксплуатации. Крышные конструкции должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания, должны иметь системы пожаротушения и соответствовать иным требованиям пожарной безопасности. При расчете суммы оплаты, площадь информационного поля крышных конструкций определяется по внешним габаритным размерам информационного поля в целом. Установка и эксплуатация крышных конструкций в обязательном порядке должна быть согласована с Уполномоченным органом.

5.2.6. Настенные панно - объекты наружной рекламы, устанавливаемые на плоскости стен зданий, строений, сооружений в виде конструкций, состоящих из элементов крепления к стене, каркаса и информационного поля. Настенные панно выполняются по типовым или индивидуальным проектам. Для настенных панно в обязательном порядке разрабатывается проект крепления объекта с целью обеспечения безопасности при эксплуатации. Площадь информационного поля настенного панно определяется габаритами каркаса информационного поля. Не допускается установка и эксплуатация на главных фасадах зданий объектов культурного наследия, выявленных объектов культурного наследия крупногабаритных щитовых и баннерных объектов наружной рекламы,

закрывающих значительную часть фасада здания, остекления витрин и окон, архитектурные детали и декоративное оформление, и искажающих тем самым целостность восприятия памятников истории и архитектуры.

5.2.7. Панели-кронштейны – одно или двусторонние консольные плоскостные объекты наружной рекламы, устанавливаемые на собственных опорах или на зданиях. Панели-кронштейны должны выполняться с внутренней подсветкой. Внешний размер панелей-кронштейнов, установленных на собственных опорах (в вертикальном исполнении), составляет 1,3 x 1,9 м. Размеры панелей-кронштейнов, установленных на фасадах зданий, определяются архитектурными особенностями здания. В целях безопасности в эксплуатации, панели-кронштейны на собственных опорах должны быть установлены на высоте не менее 2,5 м. На зданиях панели-кронштейны устанавливаются, как правило, на уровне между первым и вторым этажом. При установке на опоре, панели-кронштейны должны быть ориентированы в сторону, противоположную проезжей части, и иметь маркировку с идентификацией владельца. Установка и эксплуатация на опоре более одного объекта наружной рекламы не допускается. Панели-кронштейны, прикрепляемые к зданию, не должны выступать более чем на 1,5 м от точки крепления. Запрещается установка и эксплуатация на фасадах зданий панелей-кронштейнов, предназначенных для размещения на них сменных рекламных сообщений. Площадь информационного поля панели-кронштейна определяется общей площадью его одной или двух сторон.

5.2.8. Светодиодные экраны (табло, мониторы) - объекты наружной рекламы, предназначенные для воспроизведения изображения на плоскости экрана за счет светоизлучения светодиодов, ламп, иных источников света или светоотражающих элементов. Площадь информационного поля определяется габаритами светоизлучающей поверхности. Экраны (табло, мониторы) могут устанавливаться как в виде отдельно стоящих конструкций, так и в виде конструкций установленных на стенах зданий и сооружений. Отдельно стоящие экраны должны иметь декоративно оформленную обратную сторону, фундаменты отдельно стоящих экранов не должны выступать над уровнем земли. В исключительных случаях, когда заглубление фундаментов конструкций невозможно, допускается установка фундаментов без заглубления при наличии бортового камня или дорожных ограждений (по ГОСТ Р 52289- 2004). При этом они должны быть декоративно-художественно оформлены по согласованию с Уполномоченным органом. Конструктивные элементы и элементы крепления (болтовые соединения, элементы опор и т.п.) должны быть декоративно-художественно оформлены по согласованию с Уполномоченным органом. Экраны должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

5.2.9. Медиафасады - светопропускающие объекты наружной рекламы произвольного размера и формы, которые устанавливаются непосредственно на крышах и (или) поверхности стен, зданий, строений и сооружений, на металлокаркасе повторяющем пластику стены (в случае установки медиафасада на существующем остеклении здания, строения, сооружения), а также на строительных лесах, с возможностью трансляции на их поверхности медиаданных (текстовых сообщений, графики, анимации, видео и т.п.). Размер информационного поля медиафасада определяется размером демонстрируемого изображения. Цвет сетки, форма корпуса пикселя должны определяться проектом с учетом архитектурно-

художественного облика здания. Медиафасады не должны иметь задней и/или боковой закрывающих панелей (стенок). При установке и эксплуатации медиафасада на остекленных фасадах зданий в помещениях должны быть обеспечены нормируемые значения коэффициента естественного освещения в соответствии с действующими нормативами, подтвержденными расчетами в составе проектной документации. Яркость медиафасада в дневное/ночное время суток должна соответствовать нормируемым показателям установленного уровня суммарной вертикальной освещенности, а также учитывать функциональное назначение окружающей застройки. Негативные последствия избыточной яркости медиафасада должны также корректироваться с использованием технических и иных ограничителей. Размер медиафасада определяется индивидуально в зависимости от архитектуры здания, строения, сооружения на основании согласованного проекта. Медиафасады должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

5.2.10. Маркизы - объекты наружной рекламы, выполненные в виде козырьков и навесов с нанесенной на них рекламной информацией и установленные над витринами, входами или проемами зданий и сооружений. Маркизы состоят из элементов крепления к зданию, каркаса и информационного поля, выполненного на мягкой или жесткой основе. Площадь информационного поля определяется габаритами нанесенного изображения.

5.2.11. Объекты наружной рекламы на остановочных павильонах наземного пассажирского транспорта - конструкции малого формата, монтируемые на конструктивных элементах павильонов ожидания общественного транспорта. Размер одной стороны информационного поля конструкции на остановочном павильоне составляет 1,2 x 1,8 м. Площадь информационного поля конструкции на остановочном павильоне определяется общей площадью двух его сторон. Фундаменты конструкций на остановочных павильонах не должны выступать над уровнем покрытия тротуара. Конструкции на остановочных павильонах должны быть с внутренним подсветом, оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности. На конструкции данного типа и правила их установки и эксплуатации распространяются требования, предъявляемые к отдельно стоящим щитовым конструкциям, в части, их касающейся.

5.2.12. Объекты наружной рекламы, устанавливаемые на объектах инфраструктуры - наружная реклама, размещаемая на застекленных или иных плоскостях кабин, киосков, павильонов подземных переходов, пляжных кабинок и др. Площадь информационного поля конструкций определяется площадью сторон рекламных конструкций. На конструкции данного типа и правила их установки и эксплуатации распространяются требования, предъявляемые к отдельно стоящим щитовым конструкциям, в части, их касающейся. Запрещается устанавливать рекламные конструкции на крышах объектов инфраструктуры (за исключением павильонов и киосков, полностью оформленных в фирменном стиле).

5.2.13. Уличные коммуникационные рекламные указатели - двусторонние и (или) односторонние плоскостные конструкции с внутренним подсветом, состоящие из модулей, устанавливаемые на собственных опорах. Максимальный размер модуля уличного коммуникационного рекламного указателя не должен превышать 1000 x 1000 мм. Расстояние между уличными коммуникационными рекламными

указателями должно быть не менее 30 м. Допустимая высота опорной стойки – 5,0 м. Площадь информационного поля конструкции данного типа (вида) определяется площадью ее поверхности, на которой размещена информация о хозяйствующем субъекте и месте его расположения. Уличные коммуникационные рекламные указатели должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

5.2.14. Отдельно стоящие на земле короба и тумбы - многогранные отдельно стоящие рекламные конструкции с плоскими, вогнутыми или выпуклыми рекламными поверхностями. Требования к конструкциям данного типа (вида):

- размер информационного поля 1,4 м x 3 м;
- внешние габариты рекламной плоскости 1,75 м x 3,45 м;
- высота опорной стойки 0,5 м;

- фундаменты конструкций не должны выступать над уровнем земли. В исключительных случаях, когда заглубление фундаментов конструкций невозможно, допускается установка фундаментов без заглубления при наличии бортового камня или дорожных ограждений. При этом фундаменты должны быть декоративно-художественно оформлены;

- конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) должны быть закрыты декоративными элементами;

- не должны иметь видимых элементов соединения различных частей конструкций (торцевые поверхности конструкций, крепления осветительной арматуры, соединения с основанием);

- должны быть подсвечены в ночное время суток. Площадь информационного поля определяется расчетным путем как площадь поверхности конструкции, предназначенной для размещения информации. Для коробов и тумб, имеющих внешние поверхности для размещения информации, выполненные с применением технологий автоматической смены изображения, площадь информационного поля определяется расчетным путем как площадь экспонирующей поверхности.

5.2.15. Стелы, пилоны, модульные конструкции - отдельно стоящие имиджевые конструкции, устанавливаемые и эксплуатируемые при въезде (входе) на (в) объект, где данный хозяйствующий субъект осуществляет деятельность, либо в ином месте. Площадь информационного поля конструкций данного типа (вида) определяется расчетным путем как площадь их внешних габаритов.

5.2.16. Скроллер - стационарная конструкция, оборудованная вмонтированным механизмом, который обеспечивает возможность последовательной (друг за другом) демонстрации нескольких сюжетов наружной рекламы на одной рекламной плоскости. Как правило, позволяет последовательно демонстрировать от 2-х до 8-ми изображений.

5.2.17. Модульные щитовые конструкции малого формата – одно- или двухсторонние плоскостные объекты наружной рекламы и информации, устанавливаемые на собственных опорах или зданиях, состоящие из одного или нескольких соединенных между собой модулей.

Временными рекламными конструкциями признаются рекламные конструкции, срок размещения которых обусловлен их функциональным назначением и местом установки и составляет не более чем двенадцать месяцев.

5.3. Временные объекты наружной рекламы:

5.3.1. Объекты наружной рекламы на временных ограждениях территорий строительных площадок и розничной (уличной) торговли (летние кафе, выставки, ярмарки и т.п.) - объекты наружной рекламы на временных ограждениях территорий строительных площадок и розничной (уличной) торговли (летние кафе, выставки, ярмарки), а также других временных ограждениях, которые должны обеспечивать художественное оформление данных объектов. Рекомендуются оформлять данные объекты мягким оформлением или сплошной лентой.

В случаях, когда на строительной площадке имеются сооружения (строительные леса при реконструкции здания, бытовые помещения, мачты для прожекторов, краны и т.д.), а также ограждающая сетка, возможна установка и эксплуатация других объектов наружной рекламы, предусмотренных настоящими Правилами. При установке и эксплуатации объектов наружной рекламы на ограждениях строительных площадок высотой более 10 метров указанное ограждение должно быть внесено в проект организации строительства (ПОС). Установка и эксплуатация объектов наружной рекламы на временных ограждениях строительных площадок производится при наличии Разрешения, оформленного в порядке, установленном настоящими Правилами, на время проведения строительно-монтажных работ, на срок действия ордера на проведение строительно-монтажных работ. Площадь информационного поля объекта наружной рекламы на строительной сетке определяется габаритами нанесенного изображения.

5.3.2. Оформление разрешительной документации на установку и эксплуатацию временных объектов наружной рекламы производится в порядке, установленном настоящими Правилами, на срок не более двенадцати месяцев.

5.4. Не допускается установка и эксплуатация выносных объектов наружной рекламы и информации в виде штендеров (стопперов и т.п.).

5.5. Рекламные вывески (вывески и (или) таблички рекламного характера) - конструкции, не содержащие в совокупности информацию, раскрытие или распространение либо доведение до потребителя которой является обязательным в соответствии с федеральным законодательством, а равно конструкции, на которых наряду с информацией, раскрытие или распространение либо доведение до потребителя которой является обязательным в соответствии с федеральным законодательством, размещена иная информация (в том числе изображения логотипов, товарных знаков, знаков обслуживания, наименований мест происхождения товара, коммерческих обозначений), не предусмотренная в соответствии с подпунктом 4.2.1. пункта 4.2. настоящего Положения. Площадь информационного поля определяется расчётным путём как площадь внешней поверхности одной стороны конструкции, используемой для размещения информации.

6. Общие требования к объектам наружной рекламы и информации

6.1. Рекламная конструкция должна использоваться исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы.

6.2. Распространение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

6.3. Рекламные конструкции не должны создавать помех для выполнения работ по эксплуатации и ремонту зданий и сооружений.

6.4. При производстве работ по установке объекта наружной рекламы

владелец объекта наружной рекламы несет ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации за любые нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации, возникшие из-за нарушения им согласованных с уполномоченными организациями условий монтажа и эксплуатации объекта наружной рекламы.

6.5. При выполнении работ по монтажу и обслуживанию объектов наружной рекламы и информации должны быть соблюдены требования по обеспечению безопасности дорожного движения в местах производства работ.

6.6. Владелец объекта наружной рекламы при его эксплуатации обязан обеспечить безопасность этого объекта наружной рекламы для жизни и здоровья людей, имущества всех форм собственности и несет установленную действующим законодательством Российской Федерации ответственность за ущерб, причиненный физическим и юридическим лицам в результате необеспечения безопасности объекта наружной рекламы.

6.7. Объекты наружной рекламы должны иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона.

6.8. Владелец рекламной конструкции обязан восстановить благоустройство территории после установки или демонтажа рекламной конструкции. Демонтаж рекламных конструкций необходимо проводить вместе с их фундаментом.

6.9. После прекращения по любым основаниям действия Разрешения на установку рекламной конструкции (в том числе аннулирования разрешения или признания его недействительным), владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец соответствующего недвижимого имущества, к которому такая конструкция присоединена, обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение тридцати дней и удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней.

6.10. В случае невыполнения собственником рекламной конструкции обязательств по демонтажу рекламной конструкции, использования имущества муниципального образования городской округ Керчь для установки и эксплуатации рекламной конструкции без договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, по поручению Администрации города Керчи ее демонтаж осуществляют уполномоченные муниципальные структуры, предприятия. При этом владелец рекламной конструкции обязан возместить расходы по демонтажу, хранению, а в необходимых случаях утилизации демонтированных объектов.

6.11. В случае использования имущества муниципального образования городской округ Керчь для установки и эксплуатации рекламных конструкций без договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, Администрация города Керчи вправе потребовать возмещения убытков в размере платы за фактическое размещение объекта наружной рекламы и информации, административной ответственности согласно требованиям КоАП Российской Федерации.

6.12. Возмещение убытков и оплата административного штрафа не являются основаниями для оформления разрешительных документов.

6.13. Ответственность за содержание ОНРИ в надлежащем состоянии несут их владельцы. Надлежащее состояние внешнего вида ОНРИ подразумевает:

- целостность ОНРИ;
- отсутствие механических повреждений;
- отсутствие порывов рекламных полотен;

- наличие аккуратно покрашенного каркаса;
- отсутствие ржавчины и грязи на всех частях и элементах ОНРИ
- отсутствие на всех частях и элементах ОНРИ наклеенных объявлений и других информационных сообщений, а также посторонних надписей и изображений;

- подсвет ОНРИ в тёмное время суток осуществляется в соответствии с графиком работы уличного освещения.

6.14. Владелец объекта наружной рекламы и информации обязан содержать конструкцию, а также непосредственно прилегающую к конструкции территорию в надлежащем техническом и эстетическом состоянии, не допускать наличия на конструкциях посланий с дефектами в виде загрязнений, надрывов, иных повреждений, а также наличия на конструкциях деформаций, следов коррозии, отслоения краски, загрязнений, иных повреждений. Не допускается размещение объявлений (листовок, афиш и т.п.) на опорах и каркасах объектов наружной рекламы и информации.

6.15. Владелец объекта наружной рекламы и информации несет ответственность за причинение вреда третьим лицам, за любые нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации, возникшие из-за нарушения им условий монтажа и эксплуатации объекта наружной рекламы и информации.

6.16. На объектах наружной рекламы и информации, предусматривающих по своим технологическим характеристикам смену изображения информационного поля, владелец таких объектов обязан размещать социальную рекламу или информацию в периоды времени по выбору Администрации города Керчи.

6.17. В случаях аварийных ситуаций, техногенных катастроф, стихийных бедствий (грозы, ураганы и т.д.), выявления в процессе эксплуатации конструктивной ошибки, производственных и прочих браков, Администрация города Керчи вправе принять решение о контрольном обследовании объекта наружной рекламы и информации.

6.18. Также основаниями для проведения контрольного обследования объекта наружной рекламы и информации являются обращения в Администрацию города Керчи организаций федерального, республиканского или муниципального уровней в связи с выполнением ими своих функциональных обязанностей, а также выявленные Администрацией города Керчи или должностными лицами признаки несоответствия объектов наружной рекламы и информации требованиям технической документации или Разрешения.

6.19. Контрольные обследования проводятся с обязательным официальным извещением владельцев объектов наружной рекламы и информации о планируемых сроках и адресах установки объектов наружной рекламы и информации, подлежащих контрольному обследованию.

6.20. Контрольные обследования производятся независимой экспертной организацией за счет владельца объекта наружной рекламы и информации.

6.21. Владелец объекта наружной рекламы и информации обязан устранить в срок, указанный в уведомлении Администрации города Керчи (а при аварийной ситуации - немедленно), недостатки, указанные в экспертных заключениях по результатам контрольных обследований.

6.22. Устранение порывов рекламных полотен ОНРИ осуществляется владельцами ОНРИ или Рекламораспространителями незамедлительно после выявления указанных фактов или по поручениям (предписаниям) Управления.

6.23. Устранение нарушений целостности каркасов (оснований фундаментов, опор) ОНРИ осуществляется владельцами ОНРИ по мере необходимости или по поручениям (предписаниям) Управления. Комплекс работ по устранению нарушений целостности каркасов ОНРИ в обязательном порядке должен сопровождаться их помывкой и покраской.

6.24. ОНРИ не должны находиться без информационных сообщений (в случае утраты актуальности коммерческой или социальной информации, информационное поле ОНРИ должно быть закрыто светлым фоном).

7. Технические требования к объектам наружной рекламы и информации, техническая экспертиза проектной документации и рекламной конструкции

7.1. Проектирование, изготовление, монтаж, эксплуатация и утилизация рекламных конструкций и их частей, территориальное размещение рекламных конструкций должны соответствовать установленным в Российской Федерации требованиям технического регламента, требованиям соответствующих санитарных норм и правил (в том числе требований к освещенности, электромагнитному излучению и пр.), требованиям нормативных актов по безопасности дорожного движения.

7.2. Технические нормы и требования к конструкциям наружной рекламы устанавливаются ГОСТами, строительными нормами и правилами (СНиП); правилами устройства электроустановок (ПУЭ); правилами технической эксплуатации электроустановок потребителей (ПТЭЭП) и другими нормативными правовыми актами. Каждая рекламная конструкция должна соответствовать общим нормам, относящимся к конструкциям такого типа.

7.3. Требования к проектированию, изготовлению, монтажу, эксплуатации рекламных конструкций и их частей.

7.3.1. Проектная документация

7.3.1.1. **Дизайн-проект** рекламной конструкции (проектная документация) должен содержать:

1) комплект чертежей конструкции (эскиз рекламной конструкции с указанием ее размеров) с пояснительной запиской, включающей в себя необходимые расчеты (на прочность, устойчивость, ветровую нагрузку и т.д.);

2) электрический проект (пояснительная записка, однолинейная схема, ситуационный план, спецификация электрооборудования) – для рекламных конструкций, использующих электрическое оборудование, электроустановки;

3) цветной эскиз изображения рекламной конструкции в масштабе и с привязкой к рекламному месту (фотомонтаж планируемой к установке рекламной конструкции);

4) фрагмент топографической карты земельного участка в масштабе 1:500 в заявляемом месте установки рекламной конструкции с указанием на ней заявляемого места установки рекламной конструкции с привязкой рекламной

конструкции к существующим зданиям, строениям, сооружениям, другим установленным рекламным конструкциям, обозначением геодезических координат точки (точек) планируемого места установки рекламной конструкции;

5) копию свидетельства о допуске к соответствующему виду работ по подготовке проектной документации, выданного саморегулируемой организацией в области архитектурно-строительного проектирования, заверенную подписью проектировщика (уполномоченного представителя проектной организации) и печатью проектировщика (проектной организации);

7.3.1.2.

1) **Дизайн-проект** рекламной конструкции должен быть разработан организацией, имеющей в соответствии с действующим законодательством лицензию на право осуществления проектных работ (*проектирование зданий и сооружений I и II уровней ответственности в соответствии с государственным стандартом*).

7.3.1.3. При проектировании ОНРИ:

7.3.1.4. Разработка проектной документации объектов наружной рекламы и информации.

7.3.1.5. Проектирование, изготовление, монтаж, эксплуатация и утилизация объектов наружной рекламы и информации, а также их частей должны соответствовать установленным на территории Российской Федерации требованиям качества и безопасности, предъявляемым к продукции, производственным процессам, эксплуатации и услугам, техническим регламентам, Строительным нормам и правилам (СНиП), пункту 6.23 СНиП 2.07.01-89 "Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений" в части определения на перекрестках и наземных пешеходных переходах треугольников видимости "транспорт-транспорт" и "пешеход-транспорт", а также Правилам устройства электроустановок (ПУЭ), [Правилам](#) технической эксплуатации электроустановок потребителей (ПТЭЭП), действующим стандартам ЕСКД (Единая система конструкторской документации), СПДС (Система проектной документации для строительства) и другим действующим нормативно-правовым актам и требованиям.

7.3.1.6. Подготовка проектной документации осуществляется физическими или юридическими лицами, которые соответствуют требованиям законодательства Российской Федерации, предъявляемым к лицам, осуществляющим архитектурно-строительное проектирование (далее - лица, осуществляющие подготовку проектной документации).

7.3.1.7. К лицам, осуществляющим подготовку проектной документации, предъявляются требования действующего законодательства Российской Федерации.

7.3.1.8. Разработка проектной документации требуется для всех объектов наружной рекламы и информации в, за исключением:

- рекламы на маркизах;
- настенных панно площадью менее 4 м², устанавливаемых на фасадах зданий;
- рекламы в остеклении остановочных павильонов, киосков розничной торговли, пляжных кабинок и других подобных объектов;
- информационных конструкций, устанавливаемых в целях обеспечения безопасности и информирования населения о проведении строительных, дорожных, аварийных и других видов работ;
- домовых знаков;
- иных объектов информации нерекламного характера.

7.3.2. При проектировании объектов наружной рекламы и информации:

- проводится обследование местности, где будет устанавливаться объект наружной рекламы и информации. В случае установки объекта наружной рекламы и информации на крыше здания, строения, сооружения необходимо заключение о несущих способностях крыши здания, строения, сооружения для установки и эксплуатации объекта наружной рекламы и информации;

- должны быть выявлены возможные опасности на всех стадиях изготовления и эксплуатации конструкции;

- обеспечивается возможность безопасной эксплуатации конструкции;

- проводятся расчеты на устойчивость несущих конструкций с учетом механических и ветровых нагрузок;

- должна быть обеспечена надежность узлов, деталей и агрегатов конструкции и указаны способ и периодичность контроля данных элементов.

7.3.2.1. Безопасность объектов наружной рекламы и информации должна быть обеспечена следующими мерами:

- правильным выбором нормативных нагрузок и воздействий при расчете конструкции и ее элементов с учетом природно-климатических и инженерно-геологических условий установки и эксплуатации;

- обеспечением максимально возможной доступности узлов и деталей для осмотра, обслуживания, ремонта;

- разработкой и использованием эксплуатационной документации, позволяющей изготовителю, ответственному за эксплуатацию и владельцу обеспечить изготовление, монтаж, наладку, эксплуатацию конструкций.

7.3.2.2. Расчетные схемы и исходные данные для расчета конструкции должны отражать действительные условия работы и взаимное влияние конструкции и взаимосвязанных объектов.

В расчете должно быть показано, что значение усилий, напряжений, деформаций, перемещений, сцепления и т.п. обеспечивает безопасную эксплуатацию конструкции.

7.3.2.3. Объект наружной рекламы и информации следует проектировать как единую пространственную систему с учетом факторов, определяющих напряженное и деформированное состояние, особенности взаимодействия элементов конструкции между собой и с основанием, свойств материалов и грунтов.

7.3.2.4. Для изготовления элементов объекта наружной рекламы и информации должны использоваться материалы, определенные проектной документацией, либо материалы, имеющие соответствующие сертификаты соответствия, в случае если указанные материалы подлежат обязательной сертификации.

7.3.2.5. При проектировании объектов наружной рекламы и информации, имеющих признаки объектов капитального строительства, необходимо согласование такой установки и эксплуатации с балансодержателями сетей.

7.3.2.6. К проектной документации должны прилагаться копии уставных и разрешительных документов на выполнение данных видов работ лица, осуществляющего подготовку проектной документации, заверенные в установленном законом порядке.

7.3.2.7. Рекламораспространитель не вправе вносить изменения в утвержденную проектную документацию без согласования с лицом,

осуществляющим подготовку проектной документации.

7.3.2.8. Возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков работ по инженерным изысканиям, подготовке проектной документации, осуществляется лицом, выполнившим такие работы. Лицо, осуществившее подготовку проектной документации, несет солидарную ответственность с владельцем объекта наружной рекламы и информации за причинение третьим лицам вреда вследствие несоответствия проектной документации требованиям действующих нормативных документов.

7.4. Установка рекламной конструкции

7.4.1. Проверка и контроль состояния установленных объектов наружной рекламы и информации проводится Администрацией города Керчи.

7.4.2. Строительно-монтажные и электротехнические работы по установке и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации должны выполняться в соответствии с проектной документацией организациями, имеющими разрешительные документы на выполнение таких видов работ, в соответствии с действующим законодательством, на основании договора с владельцем объекта наружной рекламы и информации.

7.4.3. Устройство фундаментов объектов наружной рекламы и информации и проведение других земляных работ при их установке проводятся на основании ордера на производство земляных работ.

7.4.4. Сведения о необходимости занятия проезжей части дороги или улицы или полосы отвода дороги и необходимости временного закрытия или ограничения движения при установке и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации должны быть представлены в местную ОГИБДД МВД России по Республике Крым не менее чем за 15 дней до начала таких работ.

7.4.5. Монтаж объектов наружной рекламы и информации на зданиях и сооружениях производится в присутствии представителей балансодержателя и (или) собственника после письменного уведомления о проведении работ в срок, установленный договором между балансодержателем и/или собственником и Рекламодателем.

7.4.6. Производство строительно-монтажных и электротехнических работ проводится при наличии следующих документов:

- Разрешения, оформленного в установленном порядке;
- ордера на выполнение земляных работ (в случае их проведения);
- разрешения на проведение работ, оформленного в установленном порядке в соответствии с требованиями действующего законодательства об охране объектов культурного наследия, в случае установки объекта наружной рекламы и информации в охранной зоне объекта культурного наследия, выявленного объекта культурного наследия.

7.4.7. Владелец конструкции обязан восстановить благоустройство территории и (или) объекта размещения после установки (демонтажа) объекта наружной рекламы и информации в сроки:

- не более 2 суток - на территориях первой рекламной зоны и участков с комбинированной установкой и эксплуатацией объектов наружной рекламы и информации;
- не более 4 суток - на территориях второй рекламной зоны;
- не более 5 суток - на территориях третьей рекламной зоны.

7.4.8. Владелец конструкции несет ответственность за любые нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации, возникшие из-за нарушения им условий монтажа (демонтажа) и эксплуатации объекта наружной рекламы и информации.

7.4.9. Владелец объекта наружной рекламы и информации обязан за пять рабочих дней до начала строительно-монтажных работ по установке и демонтажу объекта наружной рекламы и информации проинформировать Уполномоченный орган о дате и времени проведения таких работ, а в течение трех дней после завершения таких работ - письменно уведомить Уполномоченный орган о готовности объекта наружной рекламы и информации к эксплуатации.

7.4.10. После письменного уведомления о готовности объекта наружной рекламы и информации к эксплуатации Уполномоченный орган осуществляет проверку фактически установленной конструкции на предмет ее места расположения и основных габаритов в соответствии с разрешительной документацией.

По результатам проверки составляется акт, в котором делается вывод о соответствии конструкции и места ее установки разрешительной документации (Приложение 2 к настоящему Положению).

В случае обнаружившегося несоответствия объекта наружной рекламы и информации или места его установки разрешительной документации или несоответствия требованиям безопасности, в акте указывается перечень обнаруженных недостатков. В случае обнаружения неустранимых недостатков, Администрация города Керчи выдает предписание о демонтаже объекта наружной рекламы и информации.

В случае необходимости, Администрация города Керчи может назначить проведение владельцем объекта наружной рекламы и информации инструментального технического обследования конструкции на предмет соответствия требованиям технических регламентов, СНиП, ПУЭ и другим нормативным документам с последующим предоставлением в Администрацию города Керчи соответствующего заключения. Инструментальное техническое обследование объекта наружной рекламы и информации проводится независимой экспертной организацией, имеющей разрешительные документы на выполнение таких видов работ.

7.4.11. При невозможности или нежелании владельца объекта наружной рекламы и информации устранить выявленные недостатки Администрация города Керчи выдает предписание о демонтаже объекта наружной рекламы и информации.

7.4.12. В случае выявления конструкций с электронной технологией смены изображения, эксплуатирующихся с нарушением норм [СанПиН 2.2.1/2.1.1.1278-03](#) "Гигиенические требования к естественному, искусственному и совмещенному освещению жилых и общественных зданий", по требованию Администрации города Керчи владелец конструкции обязан незамедлительно принять меры по устранению выявленных нарушений. В случае невозможности устранения выявленных нарушений владелец конструкции обязан изменить технологию смены изображения.

8. Порядок распространения наружной рекламы и информации

8.1. Распространение наружной рекламы на территории муниципального образования городской округ Керчь осуществляется владельцем рекламной

конструкции, являющимся рекламораспространителем, с соблюдением требований Федерального закона «О рекламе», настоящим Положением.

8.2. Установка объектов наружной рекламы на территории муниципального образования городской округ Керчь допускается при наличии Разрешения на установку рекламной конструкции (далее – Разрешение), выданного Управлением в порядке, предусмотренном настоящим Положением.

8.3. Разрешение на установку рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе независимо от формы собственности недвижимого имущества выдается лицу, не занимающему преимущественного положения в сфере распространения наружной рекламы в соответствии с Федеральным законом «О рекламе».

8.4. За выдачу Разрешения взимается государственная пошлина в размерах и порядке, установленных п.12 ст.19 закона Российской Федерации «О рекламе».

8.5. Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором.

Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается на срок не менее чем на пять лет и не более чем на десять лет в зависимости от типа и вида ОНРИ, применяемых технологий демонстрации рекламы в границах соответствующих предельных сроков., за исключением договора на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции, который может быть заключен на срок не более чем двенадцать месяцев. **По окончании срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются.**

В случае если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, закреплено собственником за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое недвижимое имущество, при наличии согласия такого собственника и с соблюдением требований, установленных Федеральным законом «О рекламе», настоящим положением.

В случае если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, передано собственником в доверительное управление, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с доверительным управляющим при условии, что договор доверительного управления не ограничивает доверительного управляющего в совершении таких действий с соответствующим имуществом.

8.6. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности (распоряжении) городского округа Керчь, осуществляется на основе проведения торгов (в форме аукциона). Примерная форма договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции приведена в Приложении № 7 к настоящему Положению.

8.7. Определение потенциальных рекламных мест (земельных участков, зданий или иного имущества), находящихся в собственности (распоряжении) муниципального образования городской округ Керчь, с целью размещения на них рекламных конструкций, производится как по инициативе Администрации города Керчи, ее подразделений, так и лиц, распространяющих, либо желающих распространять наружную рекламу на территории муниципального образования городской округ Керчь и вносятся как изменения в Схему размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Керчь.

8.8. Разрешение на установку рекламной конструкции выдается на основании постановления Администрации города Керчи в соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Керчь при наличии Договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

8.9. Разрешение выдается лицу, заключившему с собственником земельного участка, здания, сооружения, иного недвижимого имущества договор на установку рекламной конструкции, а если рекламная конструкция устанавливается на земельном участке, здании, сооружении или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности (распоряжении) - лицу, признанному победителем торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

8.10. Лицо, которому выдано разрешение на установку рекламной конструкции, обязано уведомлять Администрацию города Керчи обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении этой рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

8.11. Заключение договора на распространение социальной рекламы является обязательным для рекламораспространителя. Заключение такого договора осуществляется в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации.

8.12. При распространении социальной рекламы на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности (распоряжении) муниципального образования городской округ Керчь, оплата, предусмотренная договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на имуществе муниципального образования городской округ Керчь не взимается.

При этом периоды распространения социальной рекламы в целях расчета оплаты по договору и контроля сроков распространения исчисляются в днях.

8.13. На период действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции владелец рекламной конструкции имеет право беспрепятственного доступа к недвижимому имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция, и пользования этим имуществом для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажом.

8.14. Установка рекламной конструкции без Разрешения (самовольная установка) на территории муниципального образования городской округ Керчь **не допускается**. В случае самовольной установки рекламной конструкции она подлежит демонтажу в течение месяца на основании предписания Администрации города Керчи.

8.15. В случае если в течение года со дня выдачи Разрешения рекламная конструкция не установлена, Администрацией города Керчи может быть принято решение об аннулировании разрешения.

8.16. Объекты наружной рекламы, установленные без разрешения на установку рекламной конструкции, с нарушением порядка, определенного настоящим Положением, либо с отступлениями от утвержденного проекта конструкций, условий согласований, предусмотренных в паспорте объекта наружной рекламы, считаются незаконными и подлежат сносу установившими их лицами либо за их счет в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

8.17. Все Разрешения на установку рекламной конструкции подлежат регистрации в Реестре выданных разрешений на установку рекламных конструкций в порядке, устанавливаемом настоящим Положением.

8.18. Требования настоящего Положения в части получения Разрешений не распространяются на витрины, киоски, лотки.

8.19. Распространение наружной рекламы на объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, включенных в единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, их территориях допускается в случаях и на условиях, которые предусмотрены Федеральным законом от 25 июня 2002 года № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации», с соблюдением требований о рекламе и ее распространению, установленных настоящим Федеральным законом.

8.20. Не допускается распространение наружной рекламы на объектах культурного наследия, включенных в реестр, а также на их территориях, за исключением территорий достопримечательных мест.

8.21. Запрет или ограничение распространения наружной рекламы на объектах культурного наследия, находящихся на границах территории достопримечательного места и включенных в реестр, а также требования к ее распространению устанавливаются соответствующим органом охраны объектов культурного наследия, определенным пунктом 7 статьи 47.6 настоящего Федерального закона, и вносятся в правила землепользования и застройки, разработанные в соответствии с Градостроительным кодексом Российской Федерации.

8.22. Требования не применяются в отношении распространения на объектах культурного наследия, их территориях наружной рекламы, содержащей исключительно информацию о проведении на объектах культурного наследия, их территориях театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий или исключительно информацию об указанных мероприятиях с одновременным упоминанием об определенном лице как о спонсоре конкретного мероприятия при условии, если такому упоминанию отведено не более чем десять процентов рекламной площади (пространства). Требования к распространению на объектах культурного наследия, на территориях наружной рекламы указываются в охранном обязательстве собственника или иного законного владельца объекта культурного наследия в случае распространения наружной рекламы.

9. Уполномоченные лица по утверждению размещения объектов наружной рекламы.

9.1. Управление градостроительства, архитектуры и рекламы Администрации города Керчи осуществляет согласование:

1) соответствия установки рекламной конструкции схеме размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Керчь сложившемуся архитектурно-художественному облику муниципального образования городской округ Керчь;

2) полноты документов, представленных в проектной документации и соответствия проекта рекламной конструкции требованиям технического регламента;

3) наличия и соответствия требованиям законодательства лицензии организации, разработавшей проект объекта наружной рекламы;

4) наличия технической экспертизы проектной документации, проведенной независимой экспертной организацией,

5) наличия у экспертной организации, проводшей техническую экспертизу, соответствующего требованиям законодательства свидетельства (аттестат, сертификат).

9.2. Отделение ГИБДД УМВД России по г. Керчь осуществляет согласование территориального размещения рекламных конструкций в полосе отвода, придорожной полосе и вдоль автомобильных дорог.

9.3. При необходимости согласование территориального размещения рекламных конструкций осуществляется с организациями, эксплуатирующими инженерные сети и сооружения.

9.4. При необходимости в соответствии с требованиями действующего законодательства согласование установки рекламной конструкции осуществляется с иными уполномоченными лицами.

9.5. Собственник или иной указанный в пунктах 5-7 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» законный владелец соответствующего недвижимого имущества дает согласие на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества.

9.6. Перечень уполномоченных органов по согласованию территориального размещения рекламных конструкций, необходимому для получения разрешения на установку рекламной конструкции, определяет управление Администрации города Керчи.

10. Органы управления, контроля и координации в сфере распространения наружной рекламы

10.1. Управление градостроительства, архитектуры и рекламы Администрации осуществляет:

10.1.1. Координацию работ в сфере размещения и распространения наружной рекламы на территории муниципального образования городской округ Керчь в пределах своей компетенции.

10.1.2. Прием и регистрацию заявлений на установку рекламных конструкций, проводит их проверку на полноту представленных документов, их достоверность и

соответствие установленным требованиям;

10.1.3. Разработка и утверждение Схем размещения рекламных конструкций на территории городского округа Керчь, а также внесение изменений и дополнений к ним.

10.1.4. Согласования с уполномоченными органами, необходимые для согласования территориального размещения рекламной конструкции или об отказе в ее размещении.

10.1.5. Готовит предложения о выдаче, отказе в выдаче или аннулировании разрешений на установку рекламной конструкции.

10.1.6. Готовит проекты постановлений Администрации города Керчи о выдаче разрешений на установку рекламных конструкций.

10.1.7. Оформляет и выдает Разрешения на установку рекламных конструкций.

10.1.8. Регистрирует выданные Разрешения на установку рекламных конструкций в Журнале учета разрешений на установку рекламных конструкций на территории городского округа Керчь (Приложение № 5 к настоящему Положению).

10.1.9. Направляет заявителям решения о выдаче, отказе в выдаче или аннулировании разрешений на установку рекламной конструкции.

10.1.10. Контроль технического состояния рекламных конструкций с привлечением в необходимых случаях подрядных и экспертных организаций для подготовки экспертных заключений и выполнения работ.

10.1.11. Определяет возможные места территориального размещения рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности (распоряжении) муниципального образования городской округ Керчь и типы устанавливаемых на них рекламных конструкций для проведения аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности (распоряжении) муниципального образования городской округ Керчь.

10.1.12. Подготовительные работы, необходимые для проведения аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности (распоряжении) муниципального образования городской округ Керчь.

10.1.13. Ведет Реестр рекламных конструкций муниципального образования городской округ Керчь.

10.1.14. От имени Администрации города Керчи готовит проекты договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности (распоряжении) муниципального образования городской округ Керчь.

10.1.15. Выявляет в пределах своей компетенции нарушения действующего законодательства о рекламе.

10.1.16. Работы по выявлению самовольно установленных рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Керчь.

10.1.17. Выдает предписания на демонтаж самовольно установленных рекламных конструкций.

10.1.18. Выдает предписания на удаление информации, размещенной на самовольно установленных рекламных конструкциях.

10.1.19. Взаимодействует с органами муниципального контроля:

- передает информацию о незаконно установленных рекламных конструкциях на территории муниципального образования городской округ Керчь для принятия мер административного воздействия;
- отвечает в письменном виде на запросы органа муниципального контроля и предоставляет копии архивных материалов.

10.1.20. Реализует единую архитектурно-художественную политику комплексного рекламно-информационного оформления муниципального образования городской округ Керчь.

10.1.21. В соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Керчь и архитектурно-художественным обликом муниципального образования городской округ Керчь определяет возможность установки рекламных конструкций (соответствующих типов) на территории муниципального образования городской округ Керчь.

10.1.22. Проверяет документы, представленные с заявлением на выдачу разрешения на установку рекламной конструкции и осуществляет согласования:

1) соответствия установки рекламной конструкции Схеме размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Керчь, сложившемуся архитектурно-художественному облику муниципального образования городской округ Керчь;

2) полноты документов, представленных в проектной документации и соответствия проекта рекламной конструкции требованиям технического регламента;

3) наличия и соответствия требованиям законодательства лицензии организации, разработавшей проект объекта наружной рекламы.

11.Заявление о выдаче разрешения на установку рекламной конструкции

11.1.Для получения разрешения на установку рекламной конструкции, Заявитель – победитель торгов обращается в Управление с заявлением о выдаче разрешения на установку рекламной конструкции (далее – Заявление) по форме, установленной настоящим Положением (Приложение № 1 к настоящему Положению).

11.2. К Заявлению прилагаются:

- документы, подтверждающие правовой статус Заявителя:

а) для физического лица, индивидуального предпринимателя - копия паспорта;

б) для юридического лица - заверенная Заявителем копия устава, копия решения об избрании (назначении) исполнительного органа юридического лица;

в) документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени Заявителя, в случае если Заявитель не обращается лично;

г) подтверждение в письменной форме согласия собственника или иного законного владельца соответствующего имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если Заявитель не является собственником соответствующего имущества, а в случае если для установки и эксплуатации рекламной конструкции необходимо использование общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме - протокол общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме;

д) договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с лицом,

обладающим имущественным правом на земельный участок, здание или иное недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, если Заявитель не является собственником либо иным законным владельцем недвижимого имущества, в том числе договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в муниципальной собственности, заключенный по результатам аукциона.

е) дизайн-проект рекламной конструкции и ее территориального размещения, включающий:

1) комплект чертежей конструкции (эскиз рекламной конструкции с указанием ее размеров) с пояснительной запиской, включающей в себя необходимые расчеты (на прочность, устойчивость, ветровую нагрузку и т.д.);

2) электрический проект (пояснительная записка, однолинейная схема, ситуационный план, спецификация электрооборудования) – для рекламных конструкций, использующих электрическое оборудование, электроустановки;

3) цветной эскиз изображения рекламной конструкции в масштабе и с привязкой к рекламному месту (фотомонтаж планируемой к установке рекламной конструкции);

4) фрагмент топографической карты земельного участка в масштабе 1:500 в заявляемом месте установки рекламной конструкции с указанием на ней заявляемого места установки рекламной конструкции с привязкой рекламной конструкции к существующим зданиям, строениям, сооружениям, другим установленным рекламным конструкциям, обозначением геодезических координат точки (точек) планируемого места установки рекламной конструкции;

5) копию свидетельства о допуске к соответствующему виду работ по подготовке проектной документации, выданного саморегулируемой организацией в области архитектурно-строительного проектирования, заверенную подписью проектировщика (уполномоченного представителя проектной организации) и печатью проектировщика (проектной организации);

Дизайн-проект рекламной конструкции должен быть разработан организацией, имеющей в соответствии с действующим законодательством лицензию на право осуществления проектных работ (проектирование зданий и сооружений I и II уровней ответственности в соответствии с государственным стандартом).

б) платежное поручение об оплате государственной пошлины (с отметкой банка об исполнении).

12. Порядок оформления разрешения на установку рекламной конструкции

12.1. К разрешительным документам на установку и эксплуатацию ОНРИ относится Разрешение на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации (Приложение 6 к настоящим Правилам), которое оформляется и выдается при наличии документов, указанных в пункте 11.2. настоящего Положения. Оплата государственной пошлины за выдачу Разрешения осуществляется на основании и в размере, установленном федеральным законодательством. Оформление разрешительных документов на установку и эксплуатацию ОНРИ осуществляется Управлением. Установка и эксплуатация ОНРИ на территории муниципального образования городской округ Керчь допускается при наличии Разрешения, выдаваемого по заявлению собственника или

иного законного владельца соответствующего земельного участка или недвижимого имущества, либо на основании заявления владельца ОНРИ, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Положением.

12.2. Разрешение на установку и эксплуатацию ОНРИ на муниципальной собственности оформляется и выдается по заявлению победителя торгов (аукционов или конкурсов) на право заключения Договора.

12.3. Разрешение на установку и эксплуатацию ОНРИ, устанавливаемых на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в частной собственности оформляется и выдаётся по заявлению собственника земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, на котором устанавливается и эксплуатируется ОНРИ, либо лица, уполномоченного собственником, в том числе арендатора, либо лица, за которым имущество закреплено на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, или иного законного владельца недвижимого имущества, на котором устанавливается и эксплуатируется ОНРИ, либо владельца ОНРИ.

12.4. Разрешение на установку и эксплуатацию ОНРИ на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, может быть выдано только в отношении ОНРИ, установка и эксплуатация которого предусмотрена утверждённой в установленном порядке Схемой. Решение об отказе в выдаче Разрешения принимается Управлением по основаниям, установленным действующим законодательством.

12.5. В случае изменения технологии смены изображения, собственнику ОНРИ не требуется получение нового Разрешения. В этом случае, Администрация в срок не позднее 10 рабочих дней вносит в Договор (при установке и эксплуатации на муниципальной собственности), в Разрешение и Реестр соответствующие отметки об изменении технологии смены изображения на объекте наружной рекламы и информации на основании подписанного собственником заявления, к которому прилагаются проект объекта наружной рекламы и информации, проект электроустановки конструкции (для конструкций, предполагающих наличие электроустановки), результаты независимой светотехнической экспертизы (для конструкций, предполагающих электронную технологию смены изображения), заключение экспертной организации о соответствии проекта ОНРИ требованиям технических регламентов, Строительных норм и правил (СНиП), Правилам устройства электроустановок (ПУЭ), стандартам Единой системы конструкторской документации (ЕСКД) и другим нормативным требованиям, заключение экспертной организации о соответствии проекта электроустановки конструкции требованиям технических регламентов, СНиП, ПУЭ, стандартам ЕСКД и другим нормативным требованиям (для конструкций, предполагающих наличие электроустановки).

12.6. Разрешение выдаётся на каждый ОНРИ на срок действия договора на установку и эксплуатацию ОНРИ. В случае если владелец ОНРИ является собственником земельного участка или недвижимого имущества, на котором устанавливается и эксплуатируется конструкция, Разрешение выдается на срок, указанный в заявлении, при условии соответствия указанного срока предельным срокам, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию ОНРИ, установленным на территории муниципального образования городской округ Керчь для конструкций в количестве 5-10 лет, в зависимости от типа рекламной конструкции.

Управление, получив заявление о выдаче разрешения на установку рекламной конструкции:

1) регистрирует заявление в Журнале учета заявлений на установку рекламных конструкций (Приложение № 3 к настоящему Положению).

2) проверяет комплектность и содержание представленных документов.

3) при обнаружении несоответствий представленных документов, либо несоответствия, устанавливаемой рекламной конструкции требованиям Федерального закона «О рекламе», настоящему Положению, иным нормативным правовым актам, направляет заявителю мотивированный отказ в выдаче Разрешения на установку рекламной конструкции и осуществляет возврат ему принятых документов.

4) Готовит проект постановления Администрации города Керчи о выдаче разрешения на установку рекламной конструкции (далее - Постановление), либо уведомление Заявителю об отказе в выдаче Разрешения на установку рекламной конструкции. Решение об отказе в выдаче разрешения должно быть мотивировано и принято исключительно по основаниям, предусмотренным Федеральным законом «О рекламе».

На основании постановления Администрации города Керчи о выдаче разрешения на установку рекламной конструкции, Управление:

1) готовит Разрешение на установку рекламной конструкции в 3-х экземплярах по форме, установленной настоящим Положением (Приложение № 5).

2) формирует пакет документов, полученных от Заявителя и документов, подготовленных в процессе подготовки разрешения на установку рекламной конструкции (постановление Администрации города Керчи о выдаче разрешения на установку рекламной конструкции; Разрешение на установку рекламной конструкции; заверенная копия свидетельства о праве собственности на недвижимое имущество, на котором устанавливается рекламная конструкция, Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции) в «Дело», которое хранится в Управлении.

3) регистрирует рекламную конструкцию в Реестре рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Керчь, ставит отметку о регистрации на бланке Разрешения на установку рекламной конструкции.

4) направляет Заявителю решение в письменной форме о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче, с указанием срока и места выдачи Разрешения на установку рекламной конструкции и Заявителю.

12.7. Разрешение на установку рекламной конструкции выдаются заявителю Управлением не позднее двух месяцев с даты регистрации заявления на выдачу разрешения на установку рекламной конструкции только предъявления платежных документов, подтверждающих оплату государственной пошлины за выдачу Разрешения. Без документального подтверждения оплаты государственной пошлины, Разрешение заявителю не выдаются.

Выдача разрешения на установку рекламной конструкции регистрируется в Журнале учета разрешений на установку рекламных конструкций (Приложение № 4 к настоящему Положению).

12.1. Решение об отказе в выдаче разрешения должно быть мотивировано и принято Управлением исключительно по следующим основаниям:

1) несоответствие проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента;

- 2) несоответствие установки рекламной конструкции в заявленном месте схеме территориального планирования или генеральному плану;
- 3) нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта;
- 4) нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки городского округа;
- 5) нарушение требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании;
- б) нарушение требований, установленных частями 5.1., 5.6., 5.7 статьи 19 Федерального закона «О рекламе».

12.8. В случае отказа Управления в выдаче разрешения Заявитель в течение трех месяцев со дня получения решения об отказе в выдаче разрешения вправе обратиться в суд или арбитражный суд с заявлением о признании такого решения незаконным.

12.9. Администрация города Керчи принимает решение об аннулировании разрешения:

- 1) в течение месяца со дня направления ему, владельцу рекламной конструкции, уведомления в письменной форме о своем отказе от дальнейшего использования разрешения;
- 2) в течение месяца с момента направления собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, документа, подтверждающего прекращение договора, заключенного между таким собственником или таким владельцем недвижимого имущества и владельцем рекламной конструкции;
- 3) в случае, если в течение года со дня выдачи разрешения рекламная конструкция не установлена;
- 4) в случае, если рекламная конструкция используется не в целях распространения рекламы, социальной рекламы;
- 5) в случае, если разрешение выдано лицу, заключившему договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с нарушением требований, установленных частями 5.1, 5.6., 5.7 статьи 19 Федерального закона «О рекламе», либо результаты аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции признаны недействительными в соответствии с законодательством Российской Федерации;
- б) в случае нарушения требований, установленных частью 9.3 статьи 19 Федерального закона «О рекламе».

12.10. Решение об аннулировании разрешения может быть обжаловано в суд или арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его получения.

12.11. Разрешение может быть признано недействительным в судебном порядке в случаях, предусмотренных Федеральным законом «О рекламе».

13. Реестр рекламных конструкций

13.1. Разработку, а также техническую работу по порядку ведения и актуализации Реестра (Приложение 8 к настоящему Положению) осуществляет Управление.

13.2. Выписка из Реестра предоставляется по официальному запросу. Выписка является единственным документом, подтверждающим факт выдачи Разрешения на законных основаниях.

13.3. Реестр размещается на официальном сайте Администрации города Керчи, является исключительно информационным ресурсом и не является подтверждающим документом.

13.4. По запросу контролирующих органов в сфере рекламы Управление в течение пяти рабочих дней предоставляет запрашиваемые сведения из Реестра

14. Сроки хранения документов

14.1. Разрешение на установку рекламной конструкции, иные документы, полученные от заявителя для подготовки разрешения на установку рекламной конструкции хранятся в течение срока действия Разрешения на установку рекламной конструкции и еще в течение 3 лет с момента окончания действия Разрешения.

14.2. По истечении срока хранения документов, указанных в п. 14.1. настоящего Положения, они считаются недействительными и подлежат уничтожению в установленном порядке.

**Заместитель начальника управления
градостроительства, архитектуры и
рекламы администрации города Керчи**

А.Ю.Андрущенко

Приложение 1
к Положению о распространении рекламной информации, размещении объекта наружной рекламы и информации на территории городского округа Керчь

Начальнику управления
градостроительства, архитектуры и
рекламы администрации города Керчи

(Ф.И.О. заявителя, юр./фактич.
адрес предприятия, организации,
индивидуального предпринимателя,
контактные телефоны)

**Форма
заявления на выдачу разрешения
на установку рекламной конструкции**

Прошу выдать разрешение на установку рекламной конструкции (тип конструкции, количество конструкций) по адресу: _____

Я, _____
(Ф.И.О.)

даю согласие на обработку и использование моих персональных данных, содержащихся в настоящем заявлении и в представленных мною документах. Согласие на обработку персональных данных дается мною в целях получения муниципальной услуги.Опись прилагаемых документов:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
6. _____
7. _____
8. _____
9. _____
10. _____

Должность, Ф.И.О.
Печать

Подпись

АКТ № ____
о соответствии конструкции и места её установки разрешительной документации

_____ « ____ » _____ 201_ г.
(муниципальное образование)

Нами: _____
(Ф.И.О., должность лиц, проводивших проверку о соответствии конструкции и места её установки разрешительной документации)

_____ В
присутствии: _____

_____ В
соответствии с Правилами распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории _____, в рамках осуществления проверки о соответствии конструкции и места её установки разрешительной документации установлено следующее: Конструкция фактически установлена:

_____ (адрес установки конструкции)

_____ (собственник конструкции, телефон, № разрешения)

_____ (вид конструкции)

Фотофиксация конструкции:

Описание конструкции:

Выявленные недостатки:

Вывод о соответствии конструкции и мета ее установки разрешительной документации:

Настоящий акт составлен в 2-х экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу:

1 экз. – органу местного самоуправления муниципального района (городского округа);

1 экз. - вручается (направляется) владельцу конструкции.

Акт составили:

_____	/	_____	/
(должность, Ф.И.О. лица, проводившего проверку)	подпись	дата	
_____	/	_____	/
(должность, Ф.И.О. лица, проводившего проверку)	подпись	дата	
_____	/	_____	/
(Ф.И.О. собственника конструкции)	подпись	дата	

Приложение 5

к Положению о распространении рекламной информации, размещении объекта наружной рекламы и информации на территории городского округа Керчь

**РАЗРЕШЕНИЕ № _____
на установку и эксплуатацию объекта наружной рекламы и информации**

«___» _____ 201_ г.

_____ (муниципальное образование)

Выдано:

Наименование юридического лица/Ф.И.О. физического лица: _____

Адрес (юридический, почтовый): _____

Руководитель

(должность): _____

Руководитель (ФИО): _____

Контактные телефоны: _____

На установку и эксплуатацию объекта наружной рекламы и информации:

Место установки и эксплуатации конструкции (с привязкой к объекту)	
Район установки и эксплуатации конструкции	
Тип конструкции (рекламоносителя)	
Количество сторон	
Количество элементов	
Общая площадь информационного поля, м ²	
Технологическая характеристика	
Внешний размер (габариты) плоскости, м	
Собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция	
Номер в соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций	
Номер в Реестре разрешений на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации	
Иные сведения	

Владелец конструкции, которому выдано данное разрешение, обязан письменно уведомить орган местного самоуправления муниципального района (городского округа) за пять рабочих дней до начала строительно-монтажных работ по установке и демонтажу объекта наружной рекламы и информации о дате и времени проведения таких работ, а также в течение трех дней после завершения строительно-монтажных работ по установке объекта наружной рекламы и информации о готовности конструкции к эксплуатации и обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении объекта наружной рекламы и

информации (сдача конструкции в аренду, внесение конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

Срок действия разрешения до: _____

Разрешение выдал:

(должность)

М.П. _____
(подпись)

(Ф.И.О.)

**Договор № _____
на распространение социальной рекламы и информации**

(муниципальное образование)

«___» _____ 201__ г.

_____ в лице
_____, действующий на основании _____,
именуемый в дальнейшем "Владелец", с одной стороны, и
_____ в лице _____,
действующий на основании _____, именуемый в дальнейшем
"Рекламораспространитель", с другой стороны, в дальнейшем совместно именуемые
«Стороны», заключили настоящий Договор о следующем:

1. Предмет договора

1.1. Договор на распространение социальной рекламы и информации (далее – Договор) определяет взаимоотношения сторон по вопросу распространения на безвозмездной основе социальной рекламы и информации в объеме 5% (18 дней) от годового объема распространяемой рекламы на объекте наружной рекламы и информации в соответствии с разрешением на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации № _____ от «___» _____ 20__ года и Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ "О рекламе".

2. Обязательства сторон

2.1. Владелец обязуется:

2.1.1. Направить Рекламораспространителю письменное обращение с указанием темы распространяемой социальной рекламы и информации, сроков распространения не позднее, чем за 5 (пять) дней до предполагаемой даты начала размещения социальной рекламы и информации.

2.1.2. Осуществлять контроль за размещением социальной рекламы и информации на объектах наружной рекламы и информации в указанных местах.

2.2. Рекламораспространитель обязуется:

2.2.1. За счет собственных средств осуществить размещение (монтаж, демонтаж) социальной рекламы и информации в течение срока действия настоящего Договора.

2.2.2. Нести ответственность за техническое состояние и внешний вид размещаемых материалов в период их эксплуатации. Выявленные нарушения устранить в течение 2-х (двух) суток с момента их обнаружения, а при невозможности устранения – демонтировать в течение 1 (одних) суток за счет собственных средств.

2.2.3. По истечении срока распространения социальной рекламы и информации, своевременно осуществить демонтаж социальной рекламы и информации.

2.2.4. По окончании периода размещения предоставлять акты размещения социальной рекламы и информации.

3. Оплата по договору

3.1. Настоящий Договор является безвозмездным (безоплатным).

3.2. Расходы, связанные с выполнением работ (обязательств), указанных в подпунктах 2.2.1, 2.2.2, 2.2.3. настоящего Договора, несет Рекламораспространитель.

4. Ответственность сторон

4.1. В случае нарушения Сторонами обязательств по настоящему Договору, они несут ответственность в соответствии с действующим законодательством.

4.2. Рекламораспространитель несет ответственность за несвоевременный демонтаж социальной рекламы и информации.

5. Обстоятельства непреодолимой силы

5.1. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если оно явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы. Сторона, для которой создалась невозможность исполнения обязательств, обязана в письменной форме в 10- дневный срок известить другую сторону о наступлении вышеизложенных обстоятельств. В этом случае ни одна из сторон не будет иметь права потребовать от другой стороны возмещения возможных убытков.

6. Срок действия договора

6.1. Настоящий Договор вступает в действие с «___» _____
20___ г. и действует до «___» _____ 20___ г

7. Порядок разрешения споров

7.1. Стороны договорились принимать все меры к разрешению разногласий путем двусторонних переговоров.

7.2. При невозможности достигнуть соглашения все вопросы, имеющие отношение к настоящему Договору, решаются в судебном порядке.

9. Иные условия

8.1. Владелец вправе расторгнуть настоящий Договор в одностороннем внесудебном порядке в случае отказа Рекламораспространителя от размещения социальной рекламы и информации или неоднократного ненадлежащего исполнения обязательств по ее размещению.

8.2. Не исполнение условий настоящего Договора является основанием для аннулирования выданных разрешений на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации.

8.3. Договор составлен в двух экземплярах - по одному для каждой стороны.

10. Адреса и подписи Сторон

Владелец:
Руководитель (должность)
_____/_____/_____
М.П.

Рекламораспространитель:
Руководитель (должность)
_____/_____/_____
М.П.

Приложение 7

к Положению о распространении рекламной информации, размещении объекта наружной рекламы и информации на территории городского округа Керчь

Договор № _____
на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации
_____ «__» _____ 201__ г.
(муниципальное образование)

_____ в лице _____, действующий на основании _____, именуемый в дальнейшем "Владелец", с одной стороны, и _____ в лице _____, действующий на основании _____, именуемый в дальнейшем "Рекламораспространитель", с другой стороны, в дальнейшем совместно именуемые «Стороны», заключили настоящий Договор о следующем:

1. Предмет Договора

1.1. Владелец, действующий от имени, по поручению и в интересах населения предоставляет Рекламораспространителю, на основании настоящего Договора, в соответствии с требованиями Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ "О рекламе", Правил распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории _____, утвержденных _____ №__ от _____, место для установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации, указанных в Приложении к Договору.

1.2. Объекты наружной рекламы и информации должны быть спроектированы, изготовлены, установлены и эксплуатируемые в соответствии со строительными нормами и правилами, техническими регламентами и другими нормативными актами.

1.3. Установка и эксплуатация объектов наружной рекламы и информации допускается при наличии разрешения на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации.

1.4. При установке и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации Рекламораспространитель обязан соблюдать требования Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ "О рекламе", Правил распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории _____, утвержденных _____ № _____ от _____.

2. Обязанности и права Сторон

2.1. Владелец обязан:

2.1.1. Предоставить Рекламораспространителю в течение _____ места под установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации.

2.1.2. Обеспечить право доступа к земельному участку или недвижимому имуществу, на котором установлены и эксплуатируются объекты наружной рекламы и информации, для осуществления прав владельца (собственника) объектов наружной рекламы и информации, связанных с их эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем.

2.1.3. При необходимости обеспечить возможность подключения объектов наружной рекламы и информации к сети электропитания.

2.2. Владелец имеет право:

2.2.1. Осуществлять контроль за техническим и эстетическим использованием объектов наружной рекламы и информации и требовать устранения обнаруженных недостатков и/или нарушений в соответствии с требованиями действующего законодательства, правовыми актами органов местного самоуправления и условиями настоящего Договора.

2.2.2. Требовать от Рекламораспространителя демонтировать объекты наружной рекламы и информации на время проведения внеплановых (экстренных) ремонтных или профилактических работ.

2.2.3. Привлекать Рекламораспространителя к праздничному оформлению территории муниципального района (городского округа), к международным, общегосударственным, муниципальным праздникам и памятным датам.

2.2.4. По мотивированному требованию государственных органов власти, обращений физических или юридических лиц прекратить действие настоящего Договора до истечения его срока в случае выявления угрозы жизни и здоровью людей, причинения вреда здоровью людей, ущерба имуществу всех видов собственности при дальнейшей эксплуатации объектов наружной рекламы и информации.

2.3. Владелец не несет ответственность по обязательствам Рекламораспространителя.

2.4. Рекламораспространитель обязан:

2.4.1. Установить и эксплуатировать на предоставленных местах объекты наружной рекламы и информации в точном соответствии с разрешительными документами.

2.4.2. Содержать объекты наружной рекламы и информации в надлежащем техническом, художественно-эстетическом и санитарном состоянии, проводить уборку места их установки и эксплуатации, обеспечить техническую прочность и стойкость конструкции в течение всего срока эксплуатации рекламного места. По письменному требованию Владельца провести соответствующие работы по повышению эстетичного и/или технического состояния объектов наружной рекламы и информации.

2.4.3. Использовать объекты наружной рекламы и информации исключительно в целях распространения рекламы и информации (социальной рекламы и информации).

2.4.4. После прекращения действия или досрочного расторжения настоящего Договора в течение 3 дней удалить рекламную информацию и в течении месяца демонтировать объекты наружной рекламы и информации за свой счет, на основании выданного предписания. В случае невыполнения обязательств по демонтажу объектов наружной рекламы и информации, Владелец осуществляет принудительный демонтаж объектов наружной рекламы и информации и вправе требовать от Рекламораспространителя возмещения убытков в размере платы за

фактическую установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации, расходов по демонтажу, хранению, а в необходимых случаях - утилизации демонтированных объектов.

2.4.5. После демонтажа восстановить за свой счет занимаемое объектом наружной рекламы и информации место в первоначальное состояние с использованием аналогичных материалов и технологий.

2.4.6. Не эксплуатировать объекты наружной рекламы и информации без информационных сообщений (в случае утраты актуальности коммерческой или социальной информации, информационное поле должно быть закрыто светлым фоном).

2.4.7. В сроки, установленные разделом 3 настоящего Договора, вносить плату за использование мест для установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации.

2.4.8. Провести маркировку объектов наружной рекламы и информации по установленному образцу, с указанием наименования Рекламораспространителя и его номера телефона, номера разрешения на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации, его даты выдачи и сроке действия, номера в Реестре разрешений на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации.

2.4.9. Установить объекты наружной рекламы и информации в соответствии с согласованными в установленном порядке проектами, без повреждения архитектурных деталей, конструктивных элементов зданий и сооружений, подземных и наземных коммуникаций, элементов благоустройства и озеленения. Обеспечить безопасность населения при подключении объектов наружной рекламы и информации к электрической сети.

2.4.10. На безоплатной основе размещать социальную рекламу и информацию в объеме пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы на конструкциях, предусматривающих по своим технологическим характеристикам смену изображения информационного поля.

2.4.11. За свой счет устранять повреждение зеленых насаждений и коммуникаций в зоне установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации.

2.4.12. Возмещать в полном объеме балансодержателю места материальный вред, причиненный месту установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации по вине Рекламораспространителя.

2.5. Рекламораспространитель не несет ответственность по обязательствам Владельца.

2.6. Рекламораспространитель имеет право:

2.6.1. Разместить на предоставленных Владельцем местах принадлежащие ему объекты наружной рекламы и информации на срок, предусмотренный пунктом 5.1. настоящего Договора.

2.6.2. Использовать соответствующую плоскость конструкции для распространения наружной рекламы коммерческого или социального характера с соблюдением положений настоящего Договора.

2.6.3. Пользоваться другими правами, предусмотренными действующим законодательством.

3. Платежи и расчеты по Договору

3.1. После заключения Рекламораспространителем настоящего Договора, плата за пользование местом, которое находится в муниципальной собственности, проводится независимо от того использует его Рекламораспространитель или временно не использует.

3.2. Ежегодная плата по настоящему Договору определяется на основании утвержденного Порядка расчёта размера платы по договору на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации на муниципальной собственности.

3.3. Оплата по настоящему Договору осуществляется ежегодно по полной предоплате (в размере 100% годовой стоимости), путем перечисления соответствующих средств в бюджет муниципального района (городского округа), с предоставлением Владельцу подтверждения факта оплаты.

3.4. Размер ежегодной платы указывается в Приложении к Договору.

3.5. Рекламораспространитель перечисляет плату по настоящему Договору в течение трёх банковских дней с момента получения расчётов.

3.6. Договор может быть расторгнут в одностороннем порядке в случаях:

3.6.1. Размещения на объектах наружной рекламы и информации материалов, не относящихся к рекламе и информации (социальной рекламе и информации), или использования объектов наружной рекламы и информации не по целевому назначению.

3.6.2. Досрочного аннулирования или признания недействительным Разрешения.

3.6.3. Невыполнения Рекламораспространителем обязанности по размещению социальной рекламы и (или) информации.

3.6.4. Несоответствия установленных и эксплуатируемых объектов наружной рекламы и информации технической документации, указанной в заявлении о выдаче Разрешения.

3.6.5. Неоднократного невыполнения Рекламораспространителем требований об устранении несоответствия объектов наружной рекламы и информации техническим требованиям, установленным для объектов данного типа.

3.7. При не поступлении на счёт Владельца платы по настоящему Договору в течении одного месяца с момента получения Рекламораспространителем расчётов, настоящий Договор может быть расторгнут в одностороннем порядке, при этом все объекты наружной рекламы и информации, указанные в Приложении к настоящему Договору, подлежат демонтажу за счет средств Рекламораспространителя.

3.8. За время размещения Рекламораспространителем социальной рекламы и информации плата за пользование местом, определенном в разрешении на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации, не взимается. Размещение социальной рекламы и информации Рекламораспространителем осуществляется на основании договора о распространении социальной рекламы и информации. При расчете размера платы за установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации срок размещения социальной рекламы и информации исключается из оплачиваемого периода.

3.9. Перерасчет платежей по настоящему Договору осуществляется на основании представленных Рекламораспространителем письменных уведомлений о размещении на объектах наружной рекламы и информации материалов социальной рекламы и информации с приложением фотоотчета.

4. Ответственность Сторон

4.1. За неисполнение и (или) ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему Договору Стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством и настоящим Договором.

4.2. Риск случайной гибели или порчи объектов наружной рекламы и информации несет Рекламодатель в течение всего срока действия настоящего Договора.

4.3. За несвоевременную оплату по настоящему Договору Рекламодатель уплачивает по требованию Владелец неустойку (пеню) в размере 1% от суммы просроченного платежа за каждый день просрочки.

4.4. Уплата штрафных санкций и неустойки (пени), установленных настоящим Договором и действующим законодательством, не освобождает Рекламодателя от выполнения возложенных на него обязательств или устранения нарушений.

4.5. В случае наступления обстоятельств, при которых объекты наружной рекламы и информации будут представлять угрозу жизни и здоровью третьих лиц или имуществу всех форм собственности, и необходимости в связи с этим принятия неотложных мер, Владелец уполномочивает Рекламодателя принимать любые действия, вплоть до демонтажа объектов наружной рекламы и информации и самостоятельно нести ответственность за нарушение принадлежащих третьей стороне прав.

5. Срок действия Договора

5.1. Действие настоящего Договора распространяется на взаимоотношения, начиная с «__» _____ 201__ г. по «__» _____ 20__ г.

5.2. Настоящий Договор может быть расторгнут по взаимному соглашению Сторон.

5.3. Настоящий Договор может быть расторгнут досрочно любой из Сторон в случае нарушения одной из Сторон договорных обязательств, с обязательным письменным уведомлением другой Стороны о расторжении не менее чем за 14 дней до предполагаемой даты расторжения.

5.4. Невозможность реализации Рекламодателем права на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации по независящим от Сторон обстоятельствам является основанием для досрочного расторжения настоящего Договора по соглашению Сторон или по инициативе одной из них.

5.5. Требования технических служб обязательны для изменения условий или расторжения настоящего Договора.

5.6. Настоящий Договор считается утратившим силу после заключения соответствующего дополнительного соглашения, при условии полного демонтажа объектов наружной рекламы и информации и проведения работ по благоустройству рекламного места за средства Рекламодателя.

6. Форс-мажорные обстоятельства

6.1. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если оно явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы, которые возникли на территории исполнения

настоящего Договора после его заключения, либо если неисполнение обязательств Сторонами по настоящему Договору явилось следствием событий чрезвычайного характера, которые Стороны не могли ни предвидеть, ни предотвратить разумными мерами.

6.2. К обстоятельствам непреодолимой силы относятся события, перечисленные в действующем законодательстве Российской Федерации.

6.3. Сторона, для которой создалась невозможность исполнения обязательств, обязана в письменной форме, с приложением копий соответствующих документов в 5-дневный срок известить другую Сторону о наступлении подобных обстоятельств.

6.4. По прекращении действия форс-мажорных обстоятельств, Сторона не позднее 2-х рабочих дней с момента прекращения действия форс-мажорных обстоятельств обязана известить об этом другую Сторону в письменном виде. При этом Сторона должна указать срок, в который предполагается исполнить обязательства по настоящему Договору. Если Сторона не направит или несвоевременно направит необходимое извещение, то она обязана возместить другой Стороне убытки, причинённые не извещением или несвоевременным извещением.

6.5. В случае возникновения обстоятельств непреодолимой силы срок выполнения обязательств по настоящему Договору подлежит переносу соразмерно времени, в течение которого действуют такие обстоятельства и их последствия.

6.6. В случае возникновения или возможности возникновения каких-либо других форс-мажорных ситуаций, могущих повлиять на обязательства Сторон в рамках настоящего Договора, Стороны обязаны известить друг друга немедленно с момента возникновения или возможности возникновения таких ситуаций.

7. Заключительные положения

7.1. Настоящий Договор вступает в силу с даты подписания сроком действия на _____.

7.2. В случае изменения Рекламодателем технологии смены изображения на объектах наружной рекламы и информации, Владелец вносит в Приложение к настоящему Договору соответствующие изменения путем заключения дополнительного соглашения.

7.3. В случае если в указанные в настоящем Договоре сроки объекты наружной рекламы и информации не были демонтированы, Владелец осуществляет демонтаж объектов наружной рекламы и информации с последующим возмещением затрат Рекламодателем.

7.4. Стороны в недельный срок в письменном виде обязаны уведомить друг друга об изменении своего наименования, местонахождения, платежных реквизитов, системы налогообложения или реорганизации.

7.5. Все изменения, дополнения и приложения к настоящему Договору оформляются Сторонами в письменном виде путем заключения дополнительных соглашений, имеют одинаковую юридическую силу, если они подписаны Сторонами или их уполномоченными представителями, и являются неотъемлемой частью настоящего Договора.

7.6. Настоящий Договор составлен на русском языке, при полном понимании Сторонами его условий и терминологии, в двух аутентичных экземплярах, которые имеют одинаковую юридическую силу, по одному для каждой из Сторон.

7.7. Все споры, которые могут возникнуть из данного Договора или в связи с ним, Стороны будут разрешать путём переговоров.

7.8. Если Стороны не придут к соглашению по спорному вопросу, они обращаются в суд в соответствии с действующим законодательством.

7.9. По всем вопросам, не урегулированным настоящим Договором, Стороны будут руководствоваться действующим законодательством.

8. Адреса и реквизиты Сторон

Владелец:

Рекламораспространитель:

Руководитель (должность)

Руководитель (должность)

_____/_____/

_____/_____/

М.П.

М.П.

